

JULIE POUPAT



Mes projets & réalisations UX/UI/Produit

Pour obtenir mes références client, me
contacter sur julie.poupat@gmail.com
06 21 14 30 11

Champ d'actions produit :

Application mobile
Logiciel/application métier
Site institutionnel/commercial
Intranet

Champ d'actions UX/UI :

Identité visuelle
Charte graphique
Webdesign
Print
Content marketing

Champ d'actions stratégie :

Stratégie social media
Création de MVP
Stratégie de lancement produit
Stratégie de communication externe
Business plan

▼ Présentation



activité de Freelance, démarrée en 2016,
et pour des clients aux secteurs divers.

Pour chaque projet de refonte, mon
approche est orientée « problem
solving » et « customer centric » : je pars
du ou des problèmes que rencontrent les
utilisateurs sur le produit, et j'analyse tous
les impacts : les fonctionnalités, le
parcours utilisateurs, les utilisateurs,
l'efficacité, la bonne exécution, la
rentabilité, etc.

Cela requiert de mettre en place
plusieurs actions : interviews utilisateurs,
analyse UX/UI, audit technique/éditorial,
analyse chiffrée (KPI).

Dans ce contexte, mon objectif est simple
: une fois les analyses faites, la liste des

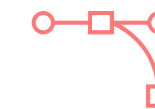
Dans ce book,
vous retrouverez
plusieurs
missions UX/UI/
Product que j'ai
réalisées au
cours de mon

« pain points » et de leurs impacts
réalisée, je cherche une ou plusieurs
solutions à mettre en place pour
supprimer ou diminuer drastiquement
l'existence de ces « pain points ».

Les solutions peuvent être techniques,
graphiques, éditoriales, fonctionnelles et
humaines (formation, vulgarisation,
simplification).

Elles peuvent être mises en place tout de
suite, ou peuvent faire l'objet d'une
planification moyen/long terme en raison
de leur complexité, de leur coût ou de la
disponibilité RH requise.

Je mets donc en place une roadmap de
production qui priorise les résolutions à
apporter en fonction de ces critères, et je
nourris cette roadmap de toutes les
ressources nécessaires pour m'assurer de
sa bonne exécution : spécifications
fonctionnelles détaillées, customer
journey, wireframes, design, etc. Tout cela,
en suivant le framework SCRUM et ses
outils de gestion, suivi & analyse.



JULIE POUPAT

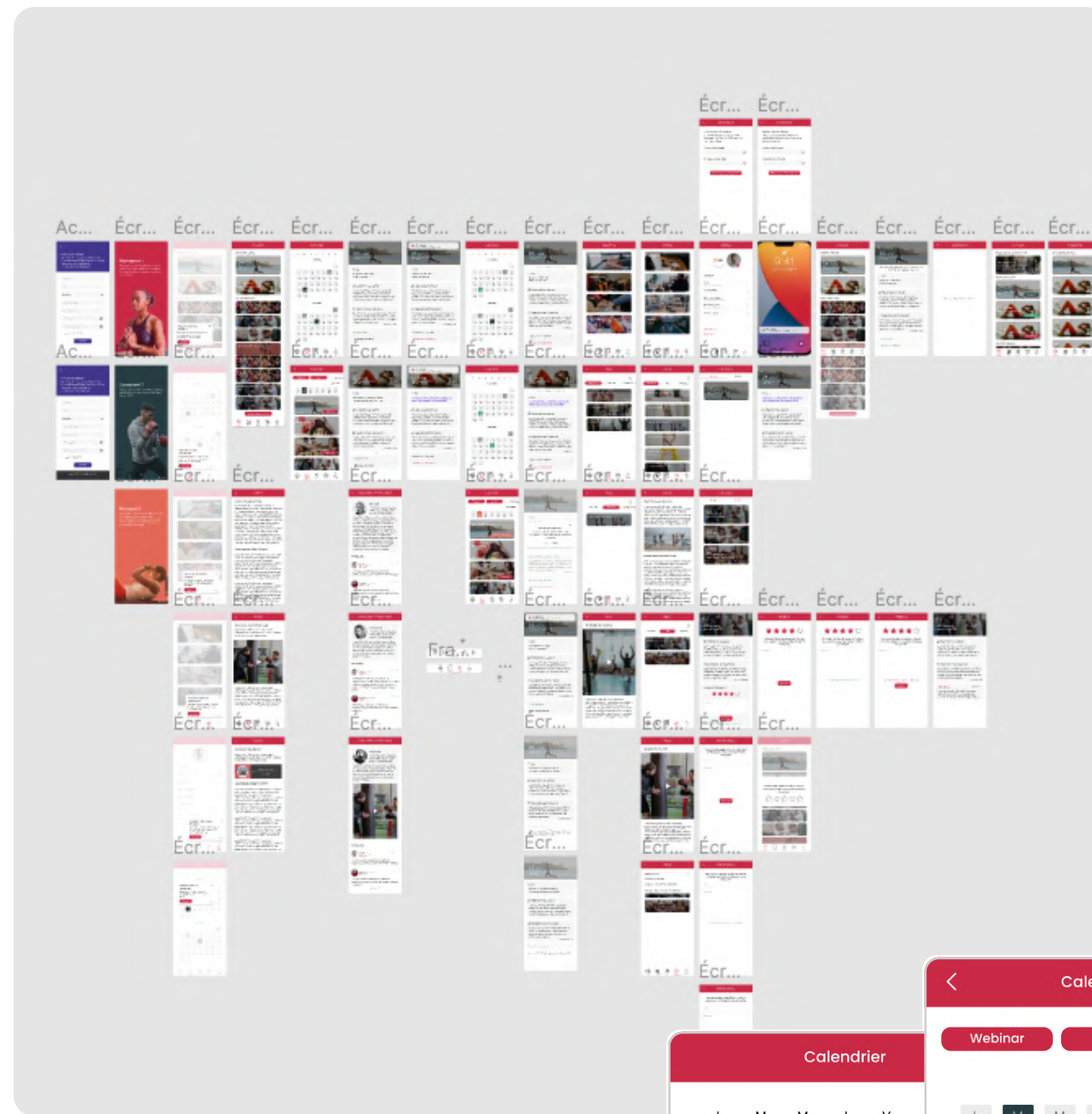
PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2023

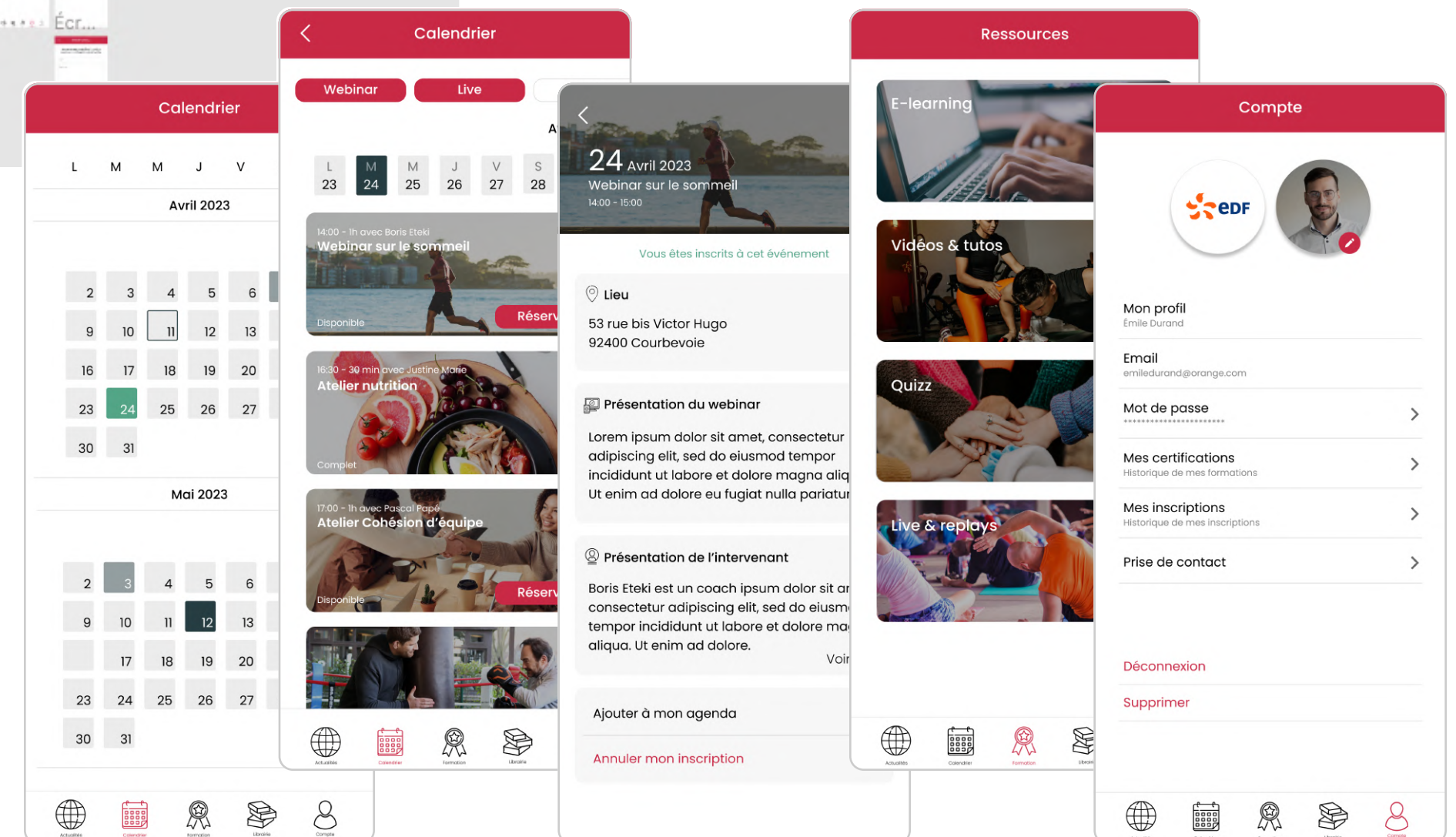
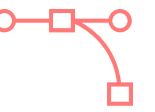
Product owner d'une application mobile - ATID Consulting 1/2

Atid Consulting a créé une offre de Qualité de vie au Travail à destination des salariés d'entreprises utilisable grâce à une application mobile. Dans une équipe de 2 développeurs & 1 designer, je réalise la conception & pilote le développement de l'application.

La première phase a consisté à identifier les promesses & FCS de l'offre, les utilisateurs et à rédiger les user stories. La maquette FIGMA ayant déjà été réalisée à mon arrivée, j'ai vérifié la pertinence des parcours & réalisé des ajustements : simplification, réparations, optimisations.



Optimisation de la maquette



2023

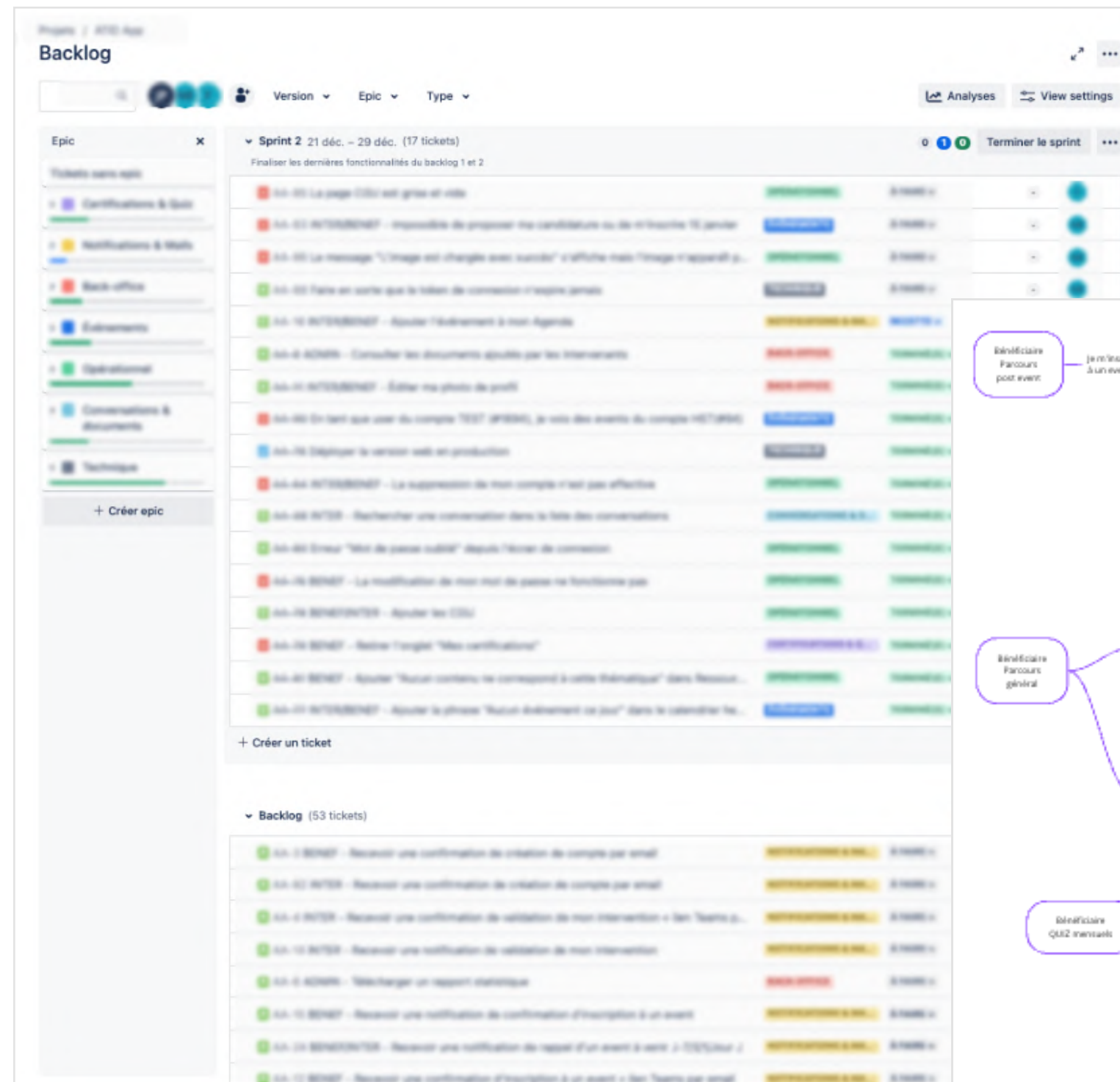
Product owner d'une application mobile - ATID Consulting 2/2

J'ai ensuite rédigé les spécifications fonctionnelles pour pouvoir notamment estimer la complexité des fonctionnalités.

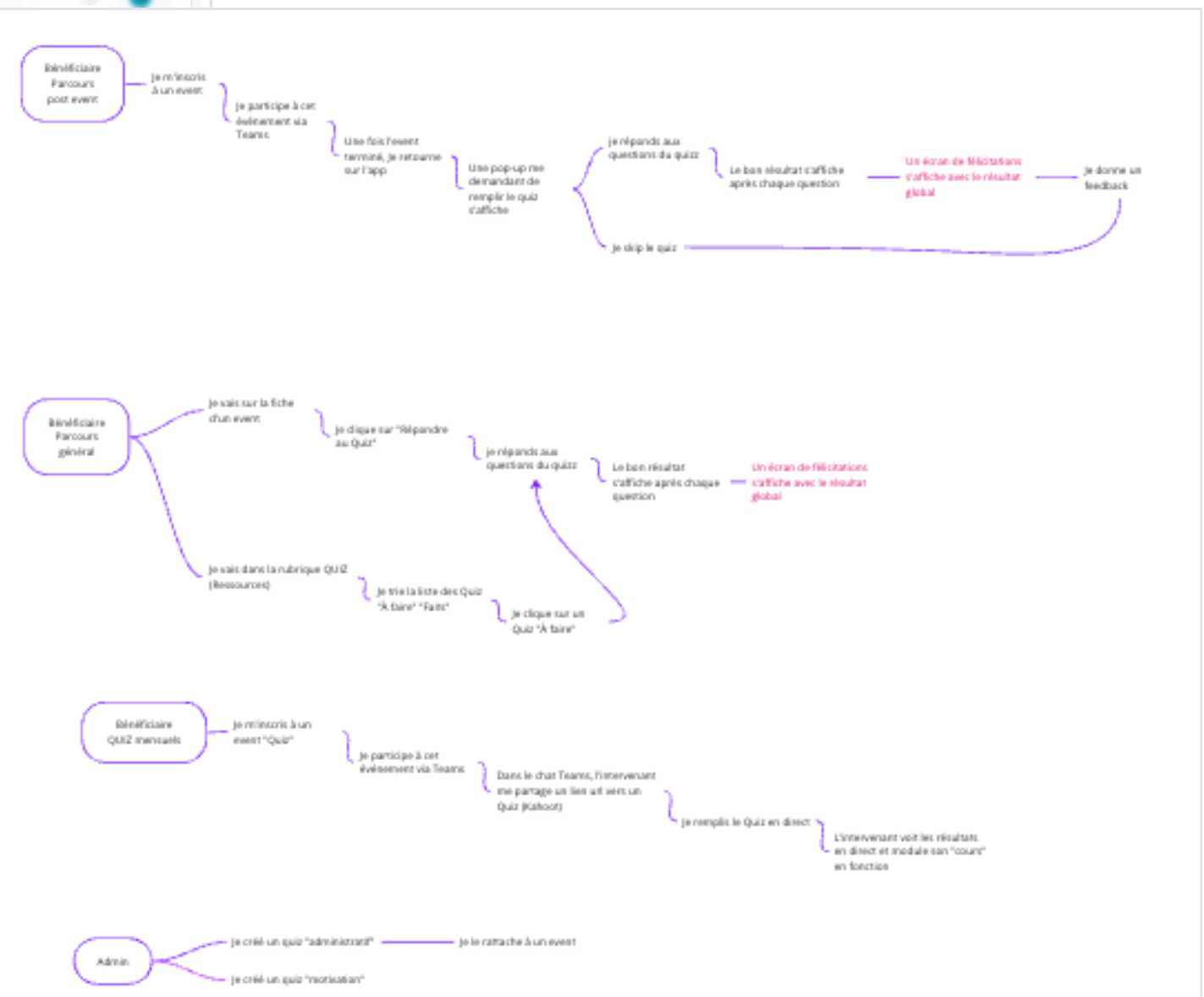
À l'aide du framework SCRUM, j'ai créé & paramètre le tableau JIRA pour alimenter le backlog & définir les sprints (story point).

J'anime les rituels agiles pour suivre le développement, recetter et suivre la résolution des bugs.

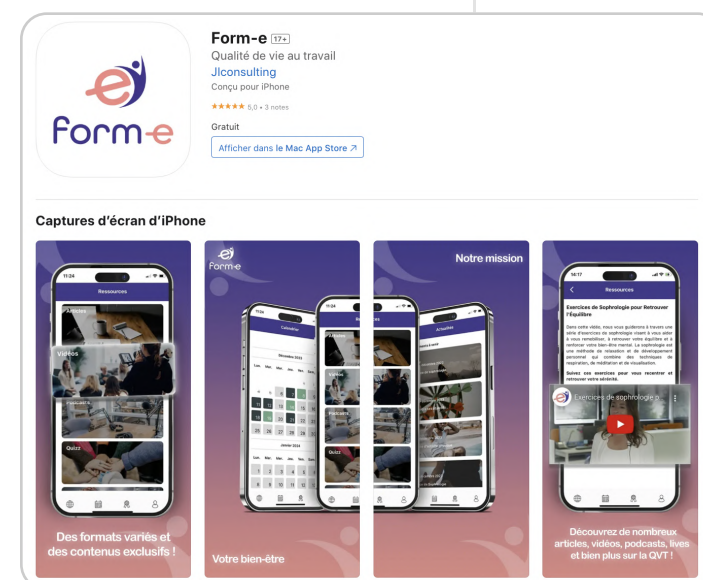
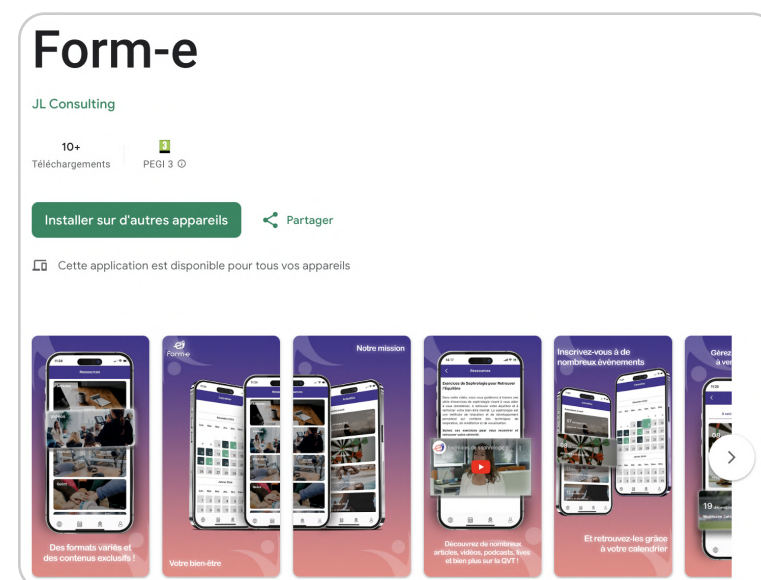
▼ Backlog JIRA



▼ Vérification du parcours utilisateur



▼ Publication de l'application sur les stores



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

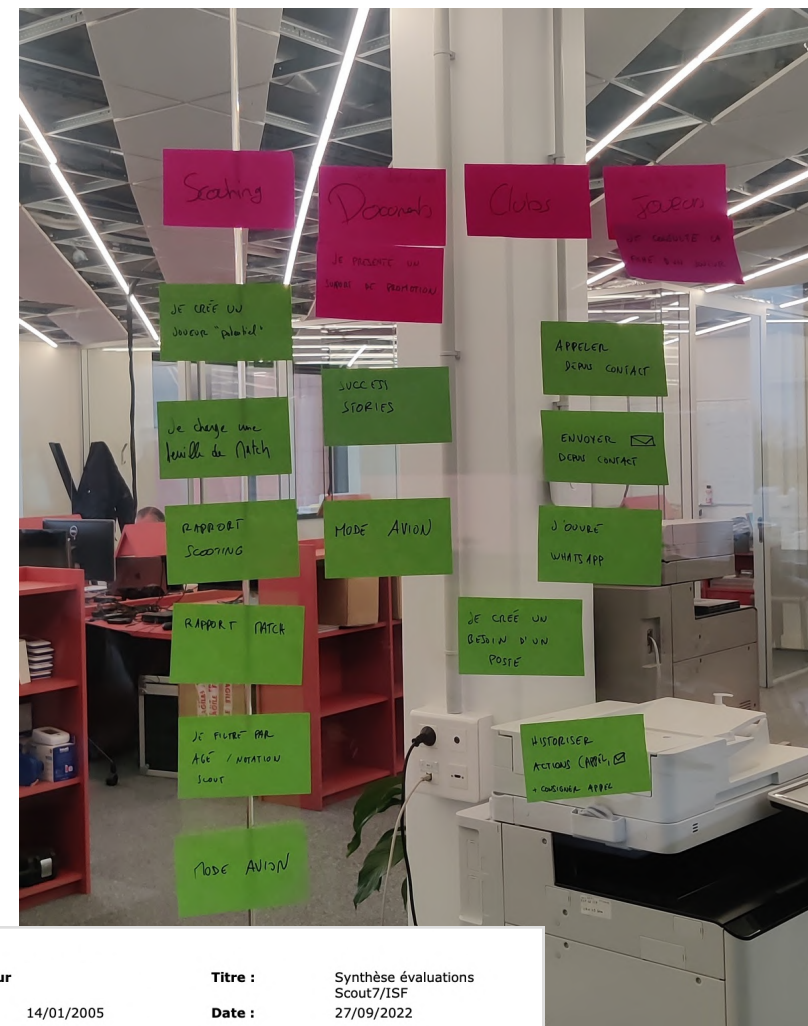
2023

Conception UX/UI d'une application mobile - Client confidentiel

1/3

Un client dans le secteur sportif a souhaité se doter d'une application mobile pour manager ses opérations quotidiennes et sa prospection. Partant de zéro, j'ai réalisé toute la conception UX/UI de son application.

Atelier de storymapping, UX Research



Nom du joueur		Titre :	Synthèse évaluations Scout7/15F
Date de naissance	14/01/2005	Date :	27/09/2022
Nationalité	France	Observations	≥12
Taille du joueur	1m91	Poste préférentiel	Défenseur central droit
Poids du joueur	75 kgs	Poste 2	Défenseur central gauche
Physique :	Maturation normale		
Club :	AS NANCY LORRAINE	Évalué par :	
Agent :		Ecole :	Classe de Terminale
Commentaires : Joueur découvert en Novembre 2021 lors d'un match de U19 Nationaux. Fin de contrat Aspirant au 30 Juin 22. Quittera Nancy à la fin de la saison, malgré de nombreuses sollicitations pour partir à la trêve hivernale.			

Date de l'observation : 21 avril 2019		Titre :	
Educateur :		Poste :	
Club : Acandie J.M.G		Droitier / Gaucher :	
Qualités Techniques		Qualités Physique	
Qualités Annexes		Statuts	
Qualités Comportementales			

A revoir avant la fin de saison en situation !

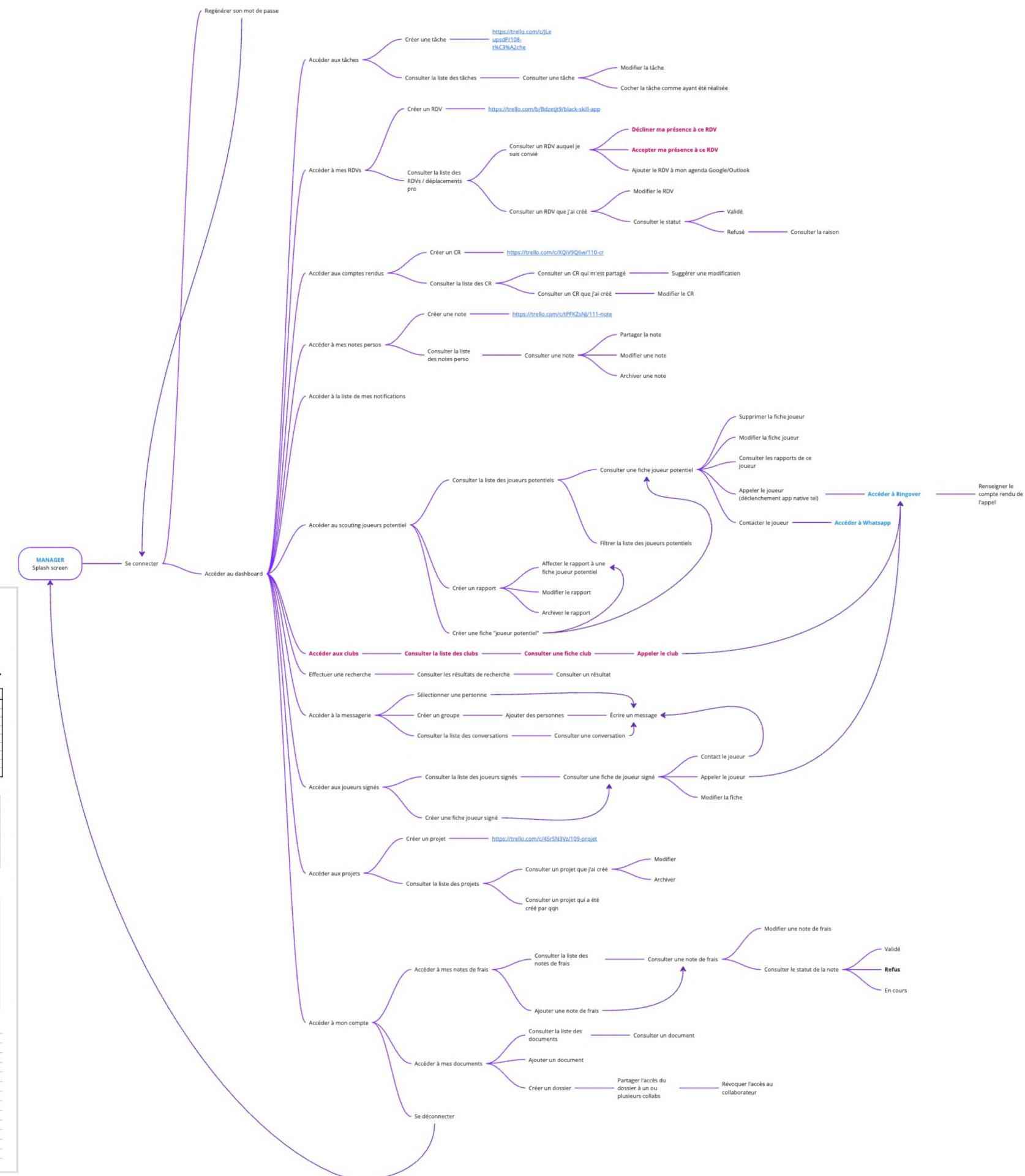
Notes

Grand longligne et vélocé ++ / leader positif incontestable du groupe
Gros volume au milieu / anticipation bien dans la récupération / technique défensive ++
Position de corps déjà mature ++ / prise d'infos ++
Tête explosif / très bonne maîtrise générale

1er jet du parcours utilisateur

En rose : MANAGER ONLY

En bleu : utilisation d'un autre soft



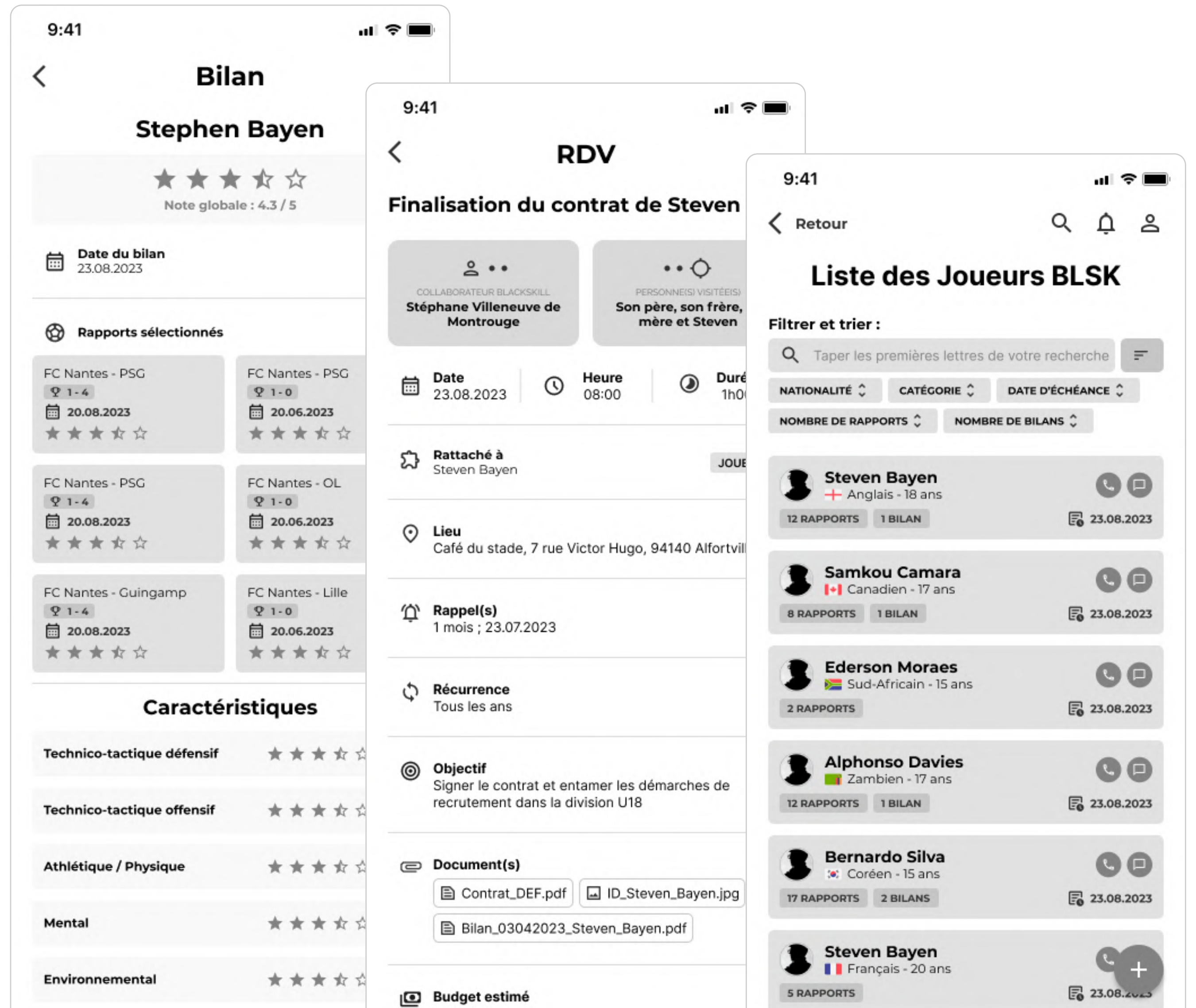
2023

Conception UX/UI d'une application mobile - Client confidentiel

2/3

J'ai mis en place une démarche de UX Research pour étudier & définir les utilisateurs, leur habitudes, besoins et parcours dans le cadre d'un atelier de storymapping & interviews. J'ai conçu l'architecture de l'information : arborescence, formulaires, listes, critères de tri/filtres, pages, actions, droits d'accès et liaisons entre les différents types de contenus.

Wireframes



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

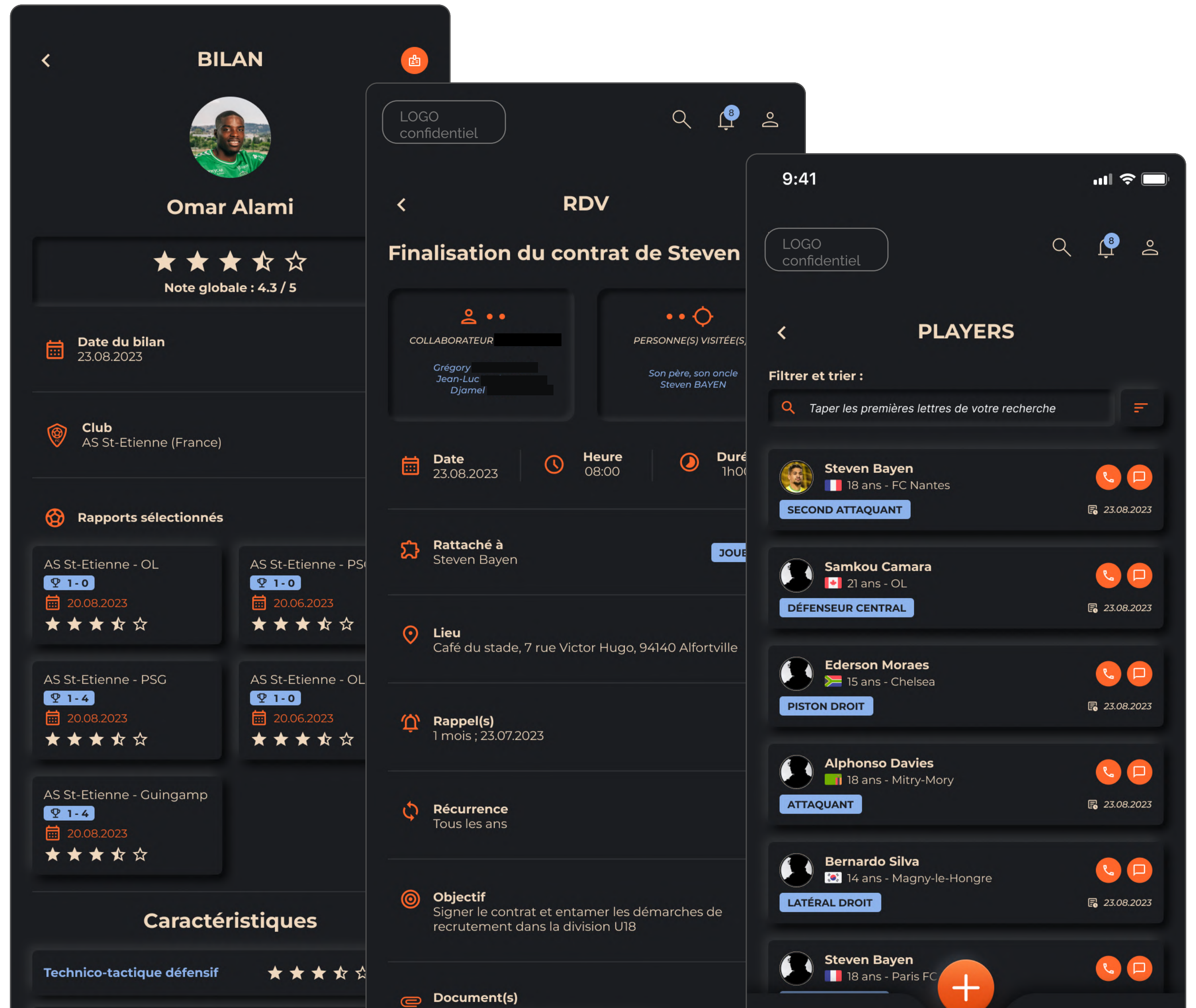
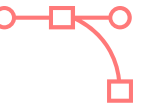
2023

Conception UX/UI d'une application mobile - Client confidentiel

3/3

Après la réalisation des wireframing pour valider les différents parcours, j'ai réalisé les maquettes & le prototype sur Figma en binôme avec une designer. Le client n'ayant pas fourni de Design system, j'en ai établi un : composants, typographies, structures graphiques, icônes, etc.

▼ Maquettes graphiques (Design Neomorphique à la demande du client)



2023

Refonte UX/UI du site internet Directmandat.fr

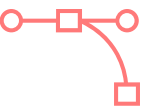
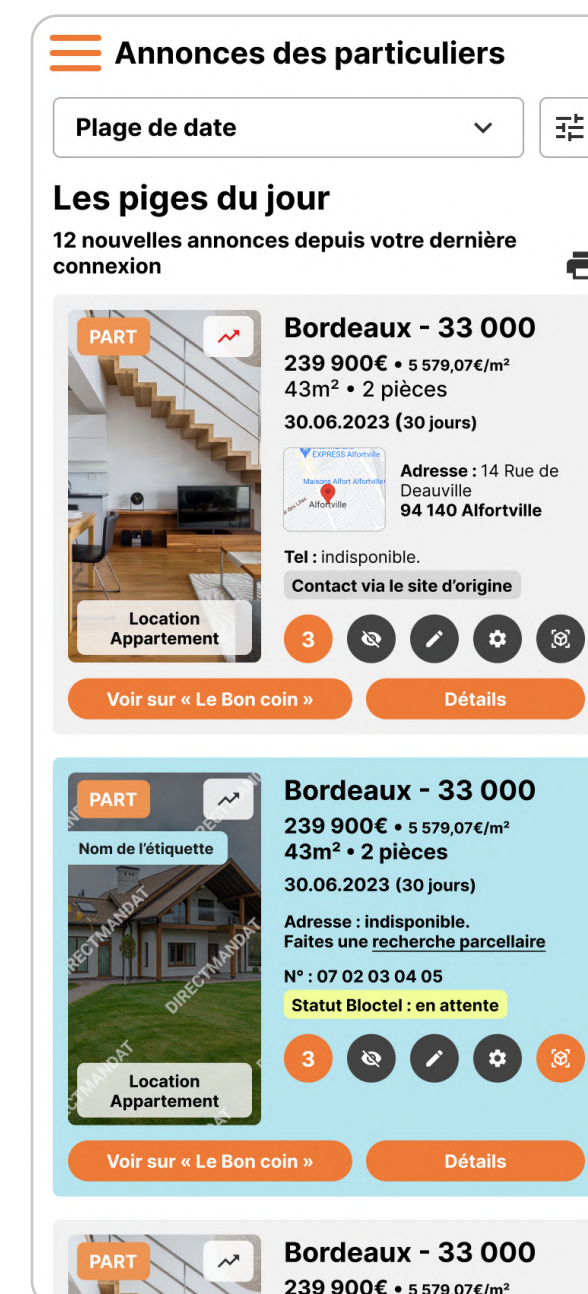
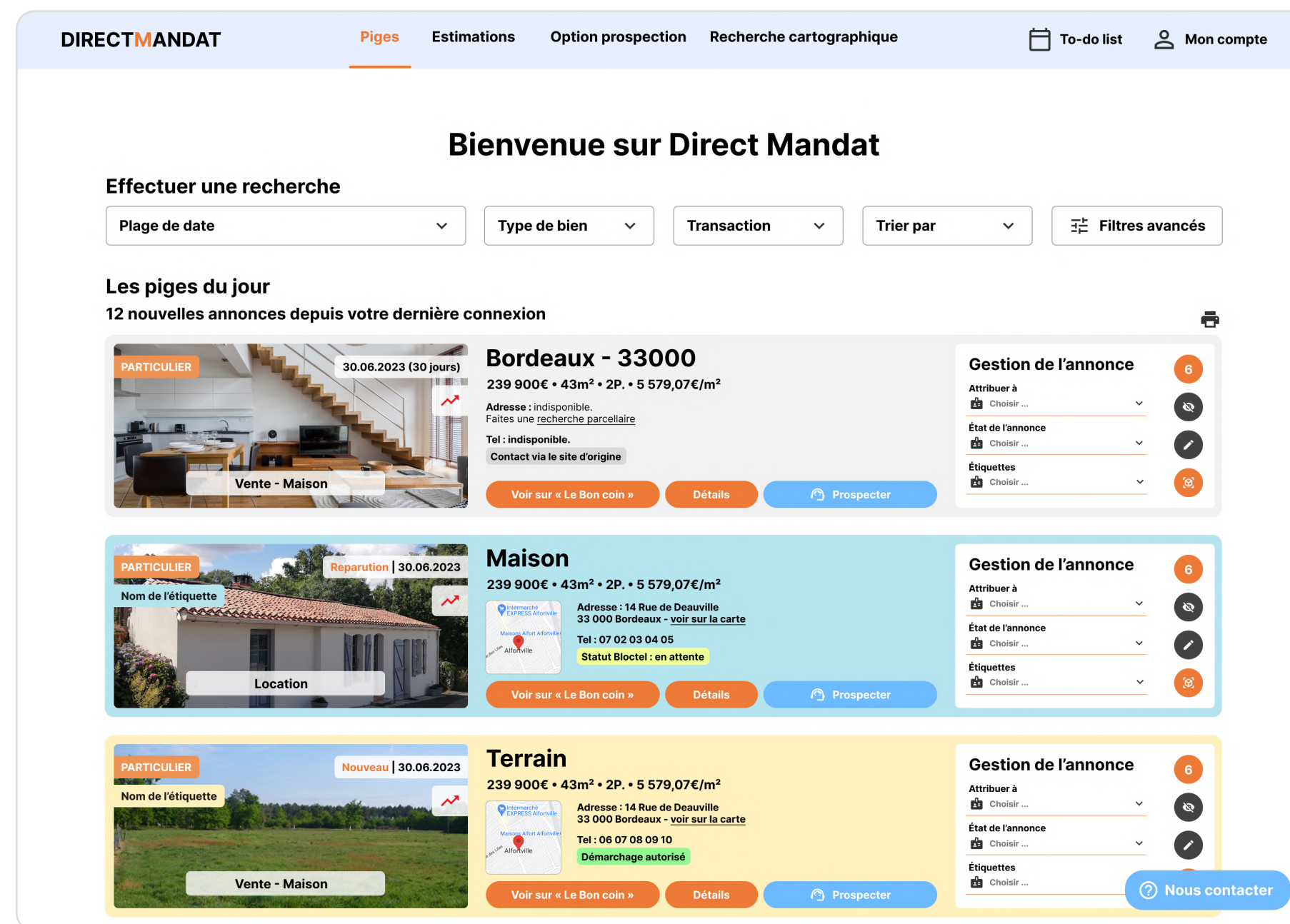
1/3

Le client Direct Annonces a souhaité réaliser une refonte de son site Direct Mandat, site internet créé en 2008 et qui propose une centralisation de piges immobilières pour les agents immobiliers indépendants et les agences immobilières.

▼ Ancienne homepage



▼ Nouvelle homepage



2023

Refonte UX/UI du site internet Directmandat.fr

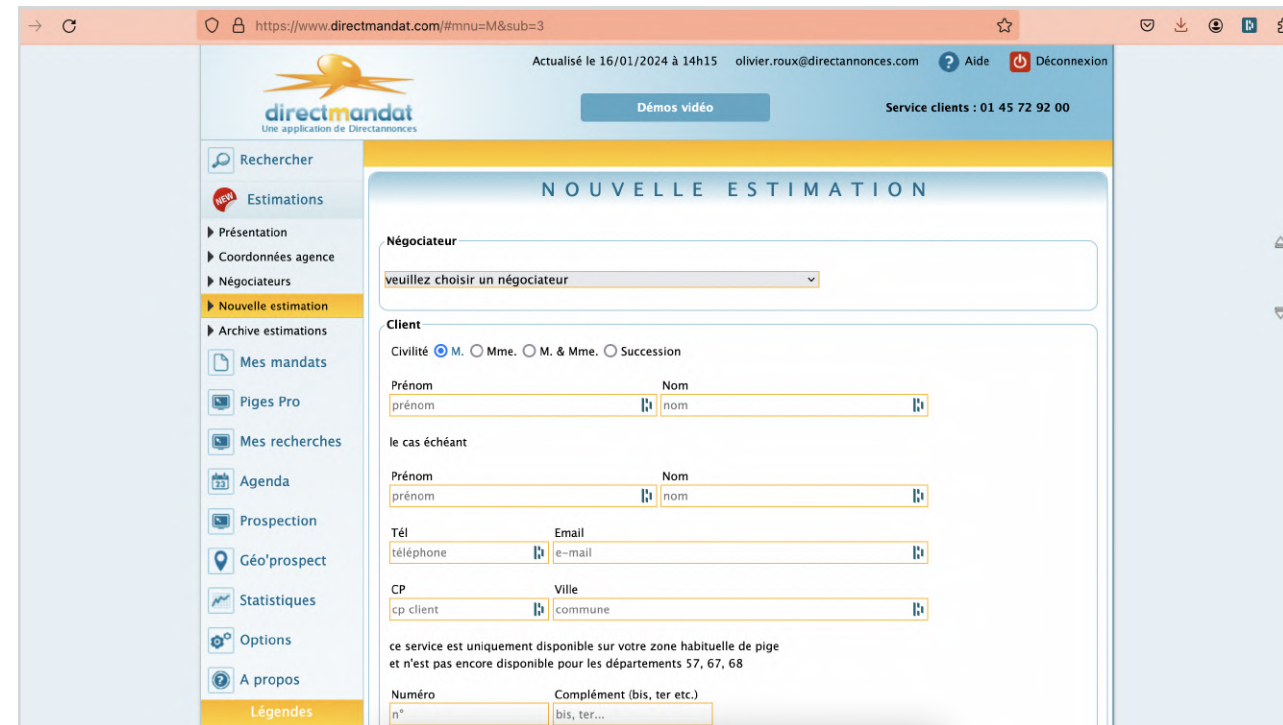
2/3

J'ai mis en place une démarche de UX Research pour étudier les différents utilisateurs, leur habitudes, difficultés, besoins et parcours dans le cadre d'un atelier de storymapping & interviews.

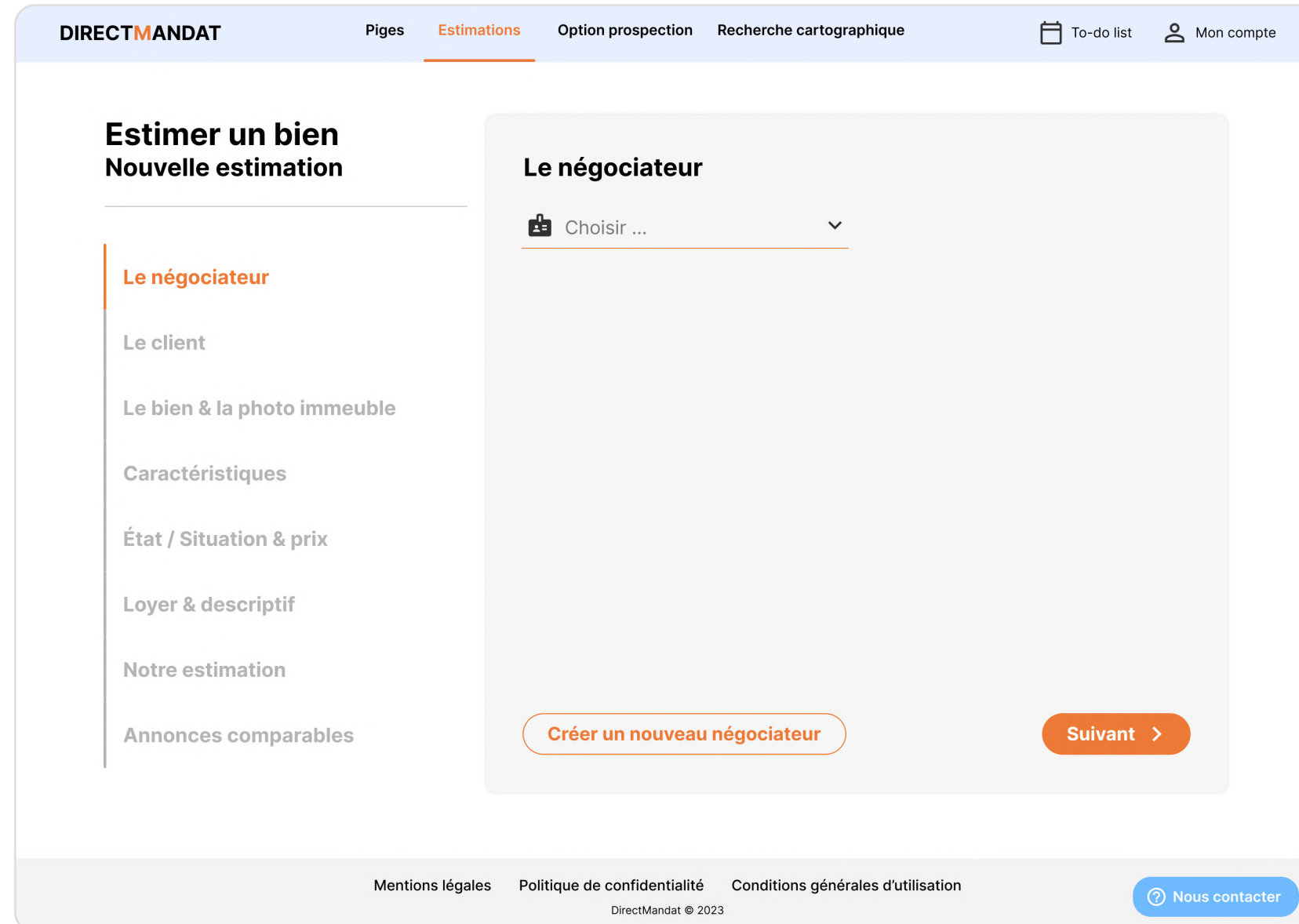
J'ai ensuite mis à plat l'arborescence du site, les différents parcours, l'architecture de l'information : listes/filtres/fiches/formulaires.



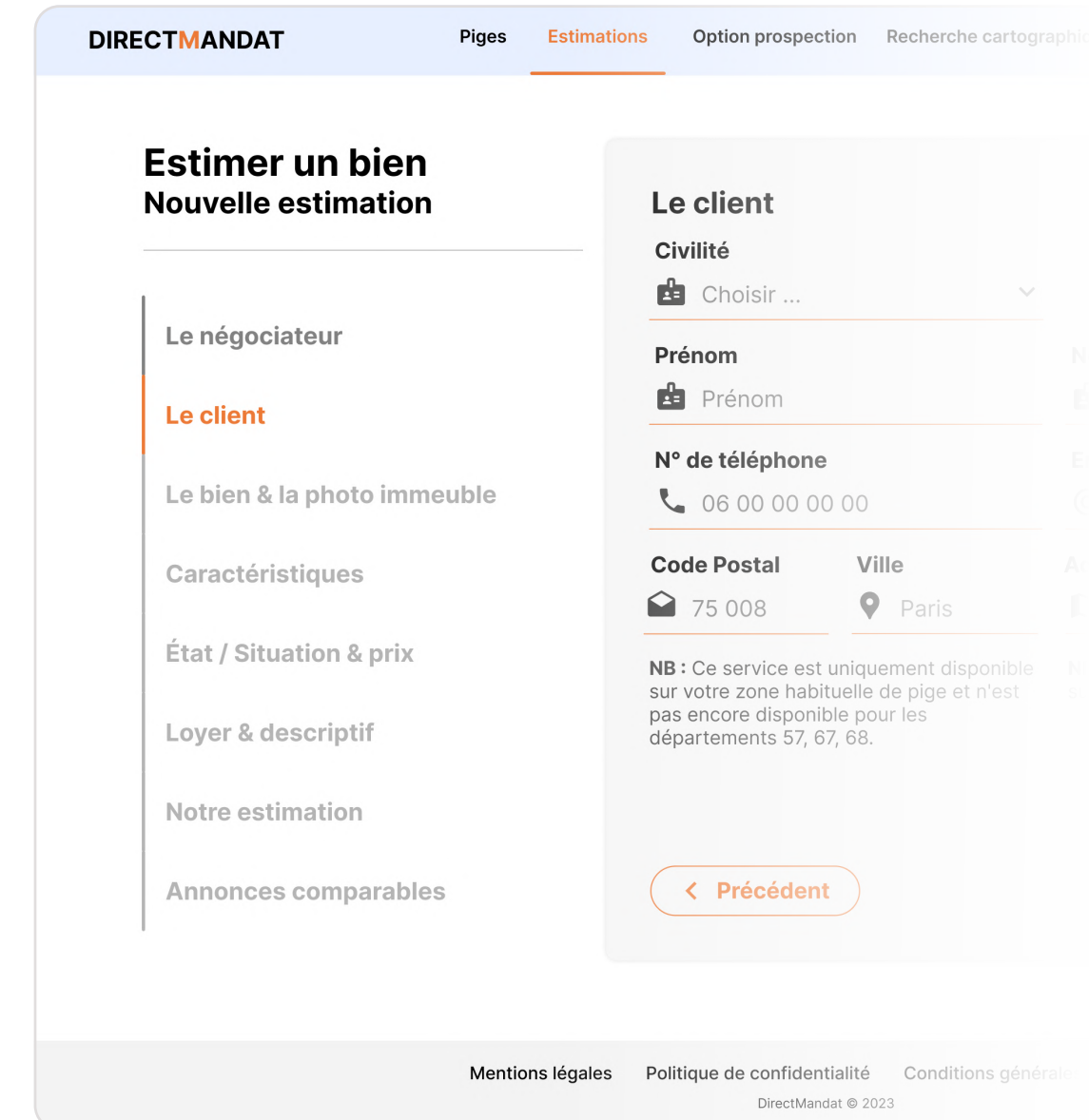
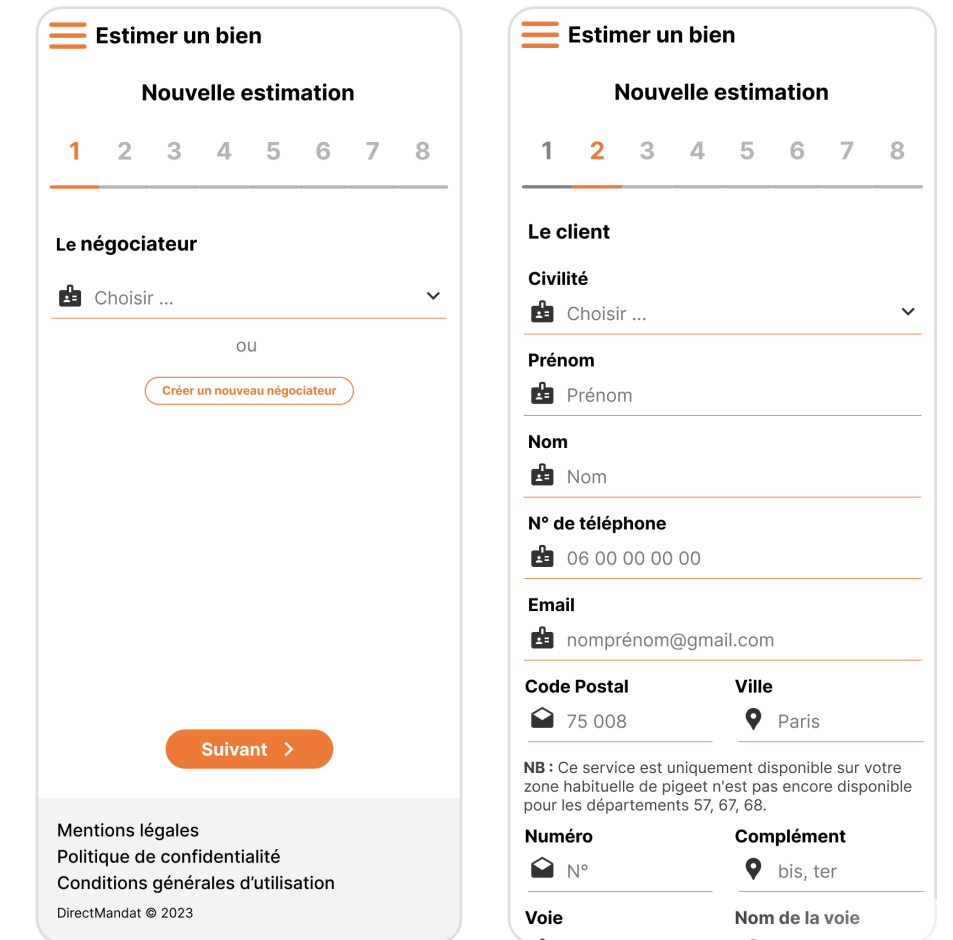
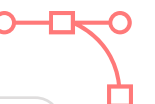
▼ Ancienne page - Fonctionnalité d'estimation immobilière



▼ Nouveau parcours pour cette fonctionnalité



▼ Déclinaisons Responsive



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2023

Refonte UX/UI du site internet Directmandat.fr

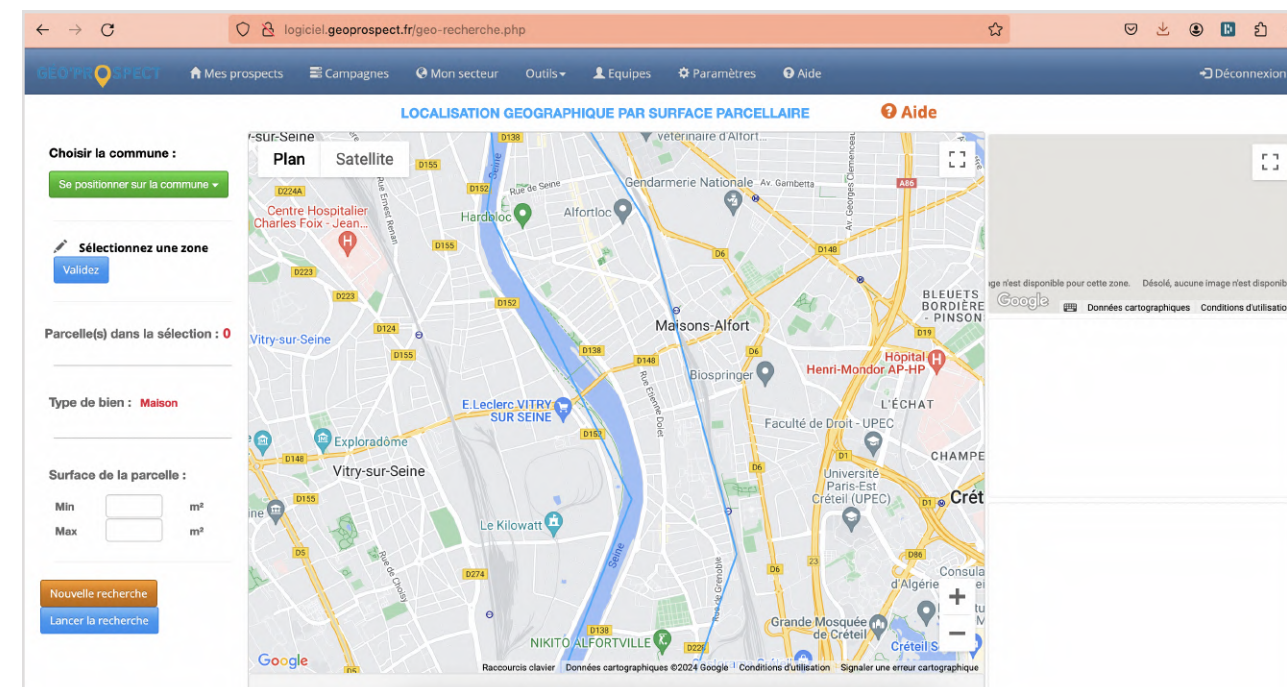
3/3

J'ai ensuite recréé les parcours utilisateurs en cohérence et logique avec leurs besoins : diminution du nombre d'étapes, simplification de fonctionnalités, facilité d'accès, etc.

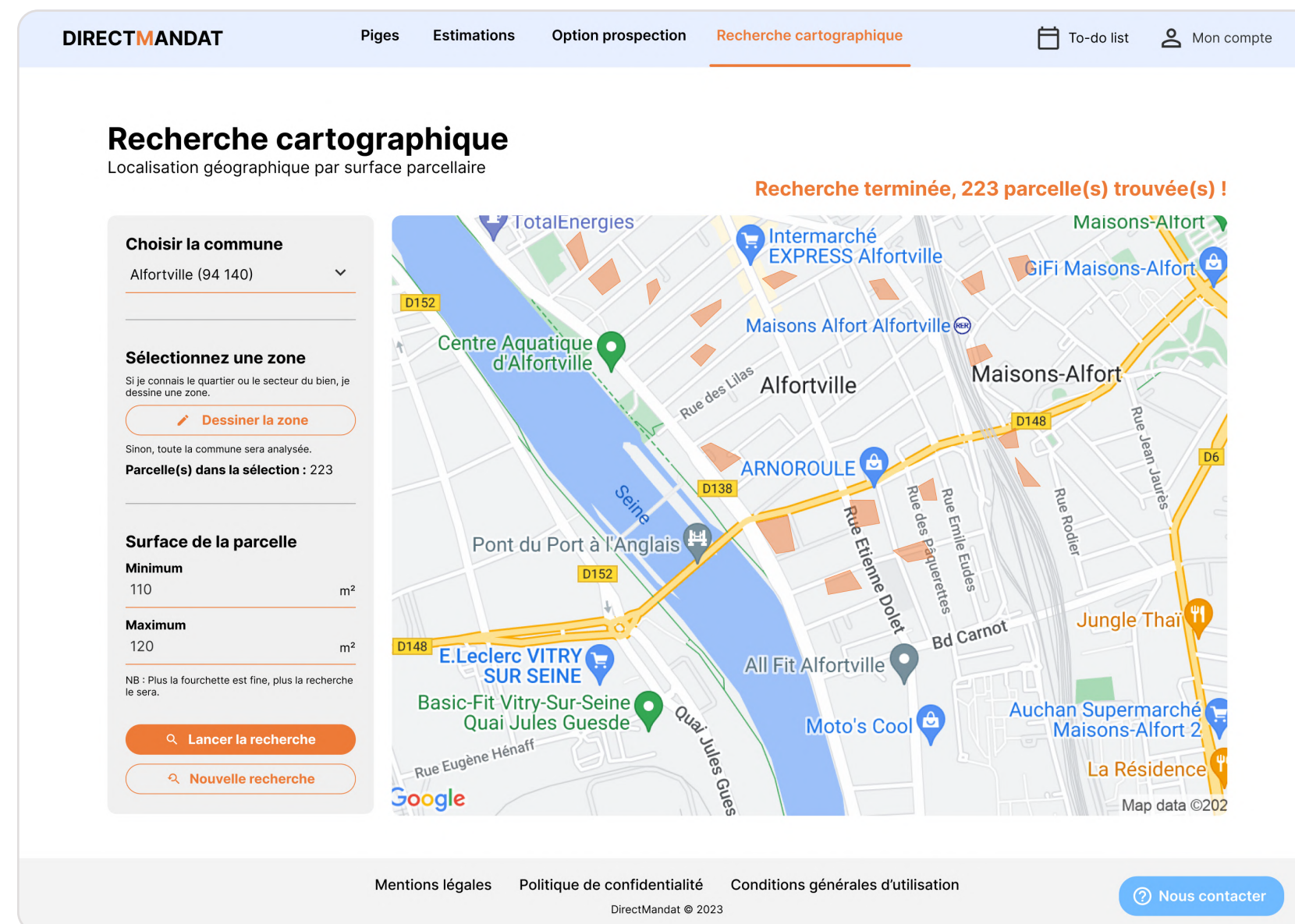
En binôme avec une designer, nous avons décliné les parcours sur Figma en desktop & mobile et animé le prototype. J'ai ensuite mis en place le retroplanning d'intégration front & API avec les développeur de l'entreprise.

Ancienne page - Fonctionnalité de recherche parcellaire

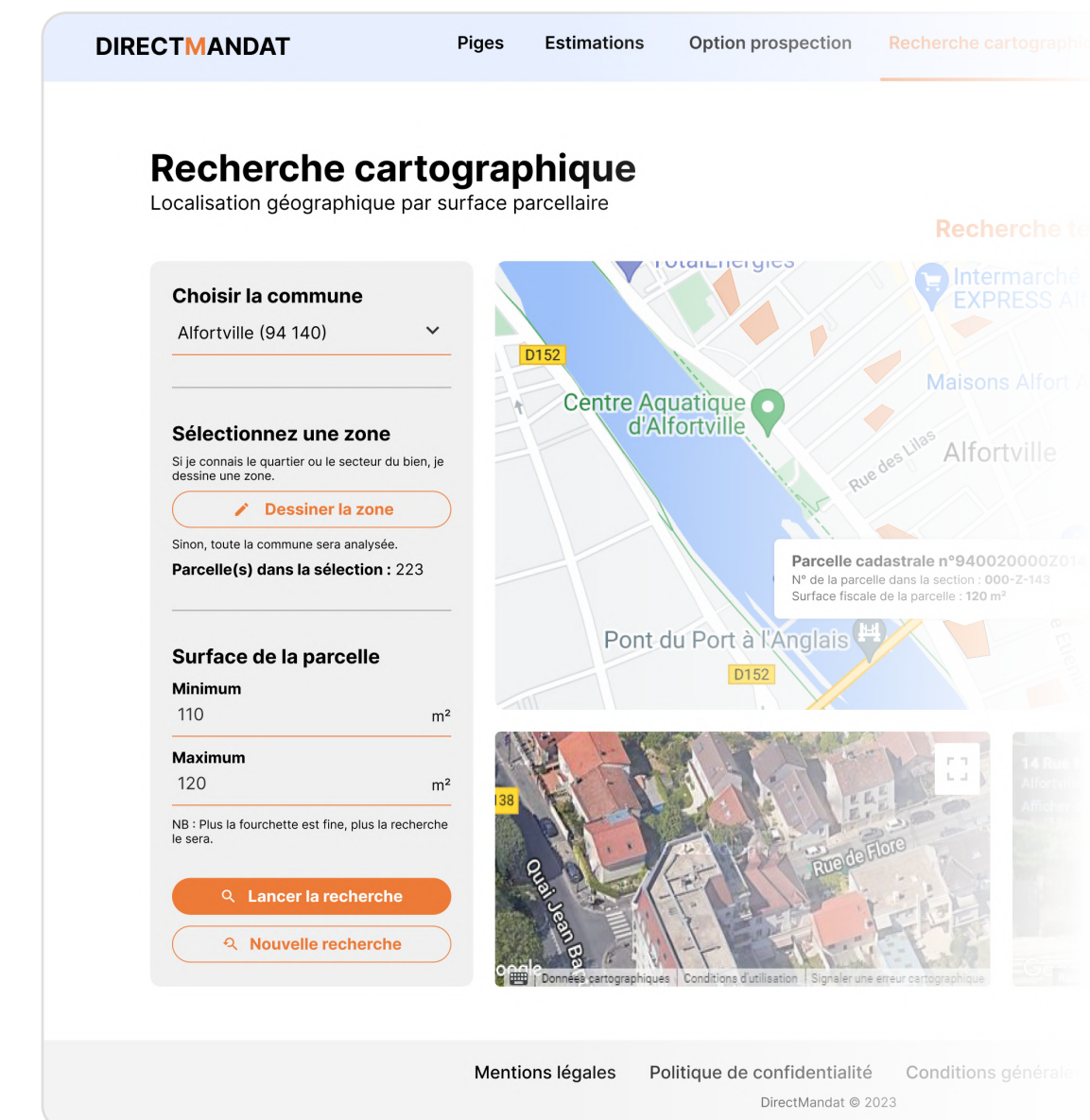
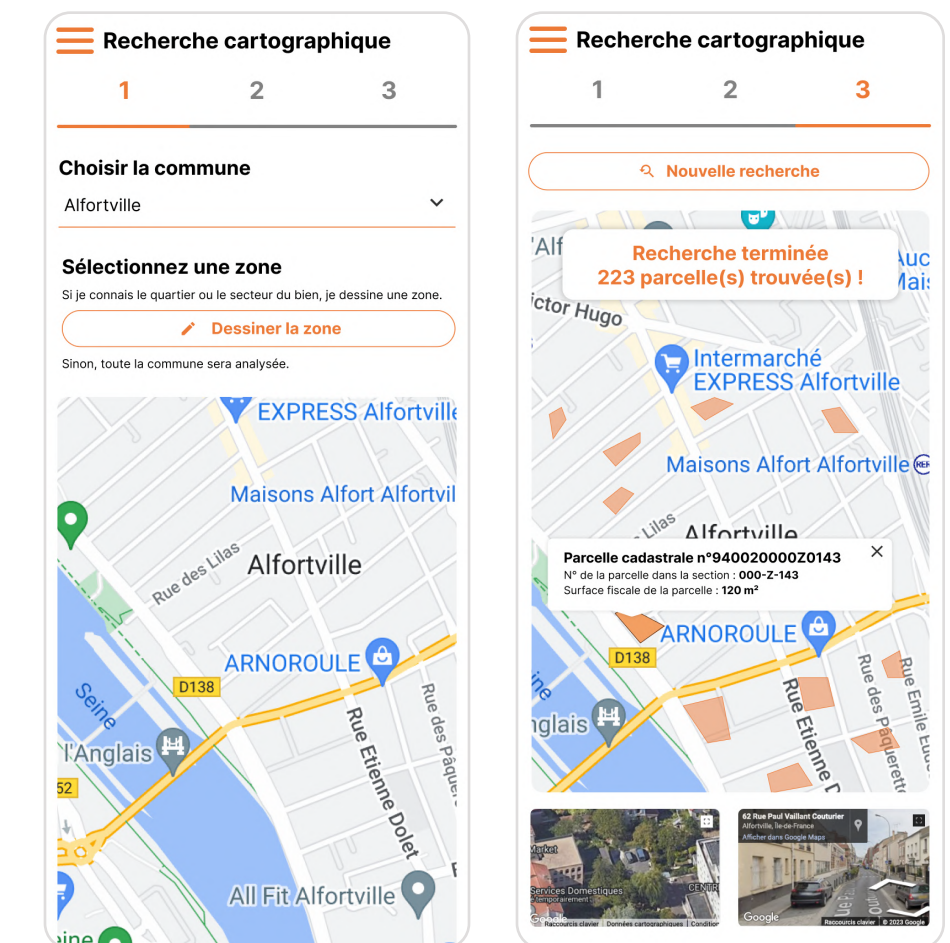
Solution rachetée par l'entreprise non rattaché au site



Nouveau parcours pour cette fonctionnalité



Declinaisons Responsive



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2019

Refonte éditoriale & UX/UI du site de la mairie de Charleville-Mézières

1/2

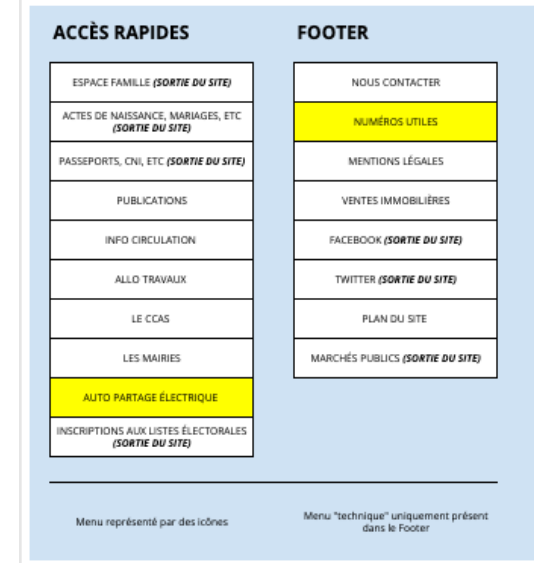
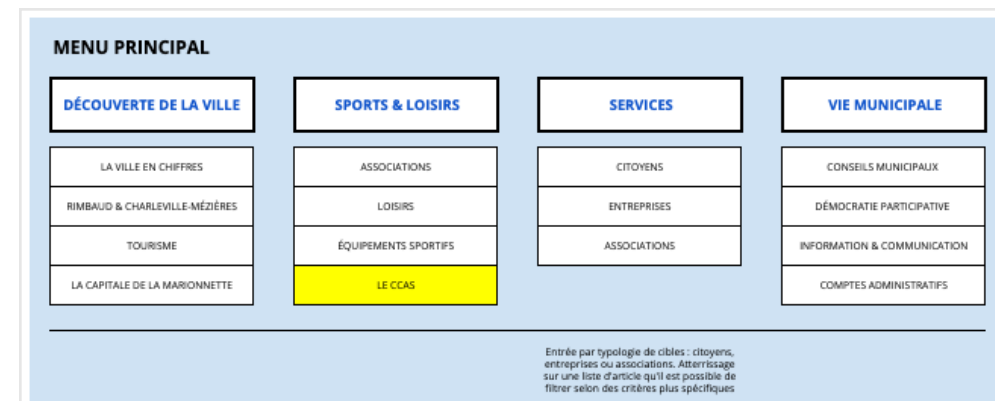
Pour répondre aux besoins du département communication La Mairie de Charleville Mézières dans la refonte de leur site internet, j'ai mis en place une recherche UX orientée utilisateurs. À l'aide d'un questionnaire, j'ai interviewé les différents personas utilisateurs du site : habitant, parent, étudiant, personne handicapée, entreprise, aidants, seniors pour cerner leurs besoins, leurs difficultés, leurs enjeux.

▼ Wireframes



▼ Extrait de l'ancienne arborescence

Rédige vers la formulaire de contact	4. Nous contacter
Rédige vers la page "Flux RSS disponibles"	5. Flux RSS
Menu 2	
1. Découverte de la Ville	
Rédige vers la page "Découverte de la ville" et dérive un sous-menu	A. Présentation de la Ville
Le sous-menu dérivé est un sous-sous-menu (en rose)	Présentation générale
	Les monuments remarquables
	Histoire de la ville
	Histoire des quartiers
Et toi, habitas où ?	
B. La Ville de Rimbau	Galerie Arthur Rimbaud
C. Capitale de la marionnette	Galerie Capitale de la marionnette
D. Se promener en ville	Jardinier historique
E. Découvrir les environs	Parcs et jardins
F. Tourisme	Réserve de la côte de Bole-en-Viel
G. Labels et récompenses	Port de plaisance Louis Aulon
	Où vous informer ?
	La Mont olympique
	Laboratoire de l'éclairage
2. Culture, Patrimoine et Jumelages	
Rédige vers la page "Culture, patrimoine et jumelage" et dérive un sous-menu	A. Rimbau et Charleville Mézières
Le sous-menu dérivé est un sous-sous-menu (en rose)	La vie de Rimbau
	Les musées
	Le parcours Rimbau
	Le grand Marionnettiste 2017 : l'année de la marionnette
B. La capitale de la marionnette	Le festival Mondial
C. Les établissements culturels	Les structures (IM, ESNAM, UNMA et PCC)
D. Le patrimoine	Les musées
E. Les jumelages et la coopération décentralisée	Les Archives municipales
	Les villes jumelles
	Haras
	Le TMC (Théâtre de Charleville-Mézières)
	Le Forum
	Le CRD
	NCL Mu Bohème
3. Sport et loisirs	
Rédige vers la page "Sport et loisirs" et dérive un sous-menu	A. Vie associative
Le sous-menu dérivé est un sous-sous-menu (en rose)	Galerie des animations sportives
	Le centre aquatique et les piscines
	La piscine
	Salles et gymnases
B. Animations sportives	Esplanade Roger Mar (ancienne ZAC Marjoly)
C. Équipements sportifs	Baignade de la wazem
D. Les loisirs	Parcs et jardins
E. La voie verte	Parcs des expositions
F. L'Office Municipal des Sports	L'Office
G. Charleville Mézières : Ville sportive	Le centre médico-sportif
Vie pratique	
Rédige vers la page "Vie pratique" et dérive un sous-menu	A. Accueil
Le sous-menu dérivé est un sous-sous-menu (en rose)	Les guichets mairies
	Alto travaux
	Police municipale
	B. Formalités administratives
	Etat civil - Passeports - Cartes d'identité
	Elections
	Inscriptions sur les listes électorales
	Les cimetières
	C. Votre quotidien
	Propriété de la ville
Info circulation	
D. Urbanisme	
Le stationnement GIC-GIO	
Plan local d'urbanisme	
E. Solidarité	
Le handicap	
F. Location de salle	
G. Associations	
H. La Taxe Locale sur la Propriété Extérieure (TLPE)	
I. Charleville-Mézières, ville numérique	



Structure de la nouvelle arborescence

2019

Refonte éditoriale & UX/UI du site de la mairie de Charleville-Mézières

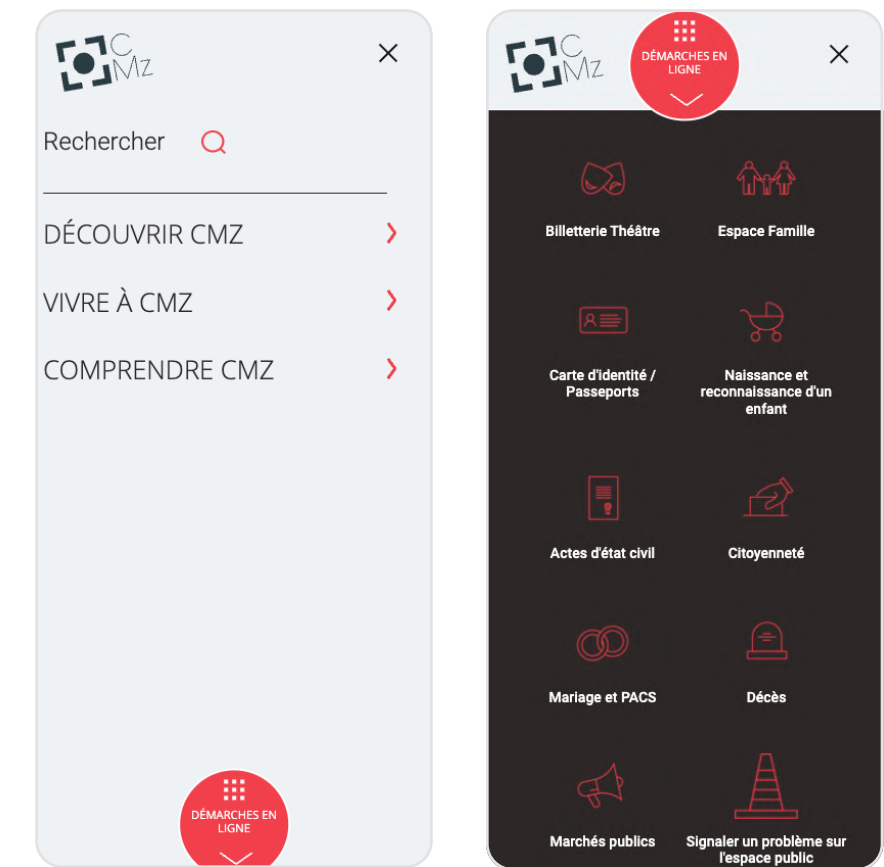
2/2

Lors d'ateliers de co-construction avec les agents de la Mairie, j'ai recueilli et organisé les différentes missions/prérogatives de la Mairie et l'importance de leur accessibilité sur le site pour chaque persona.

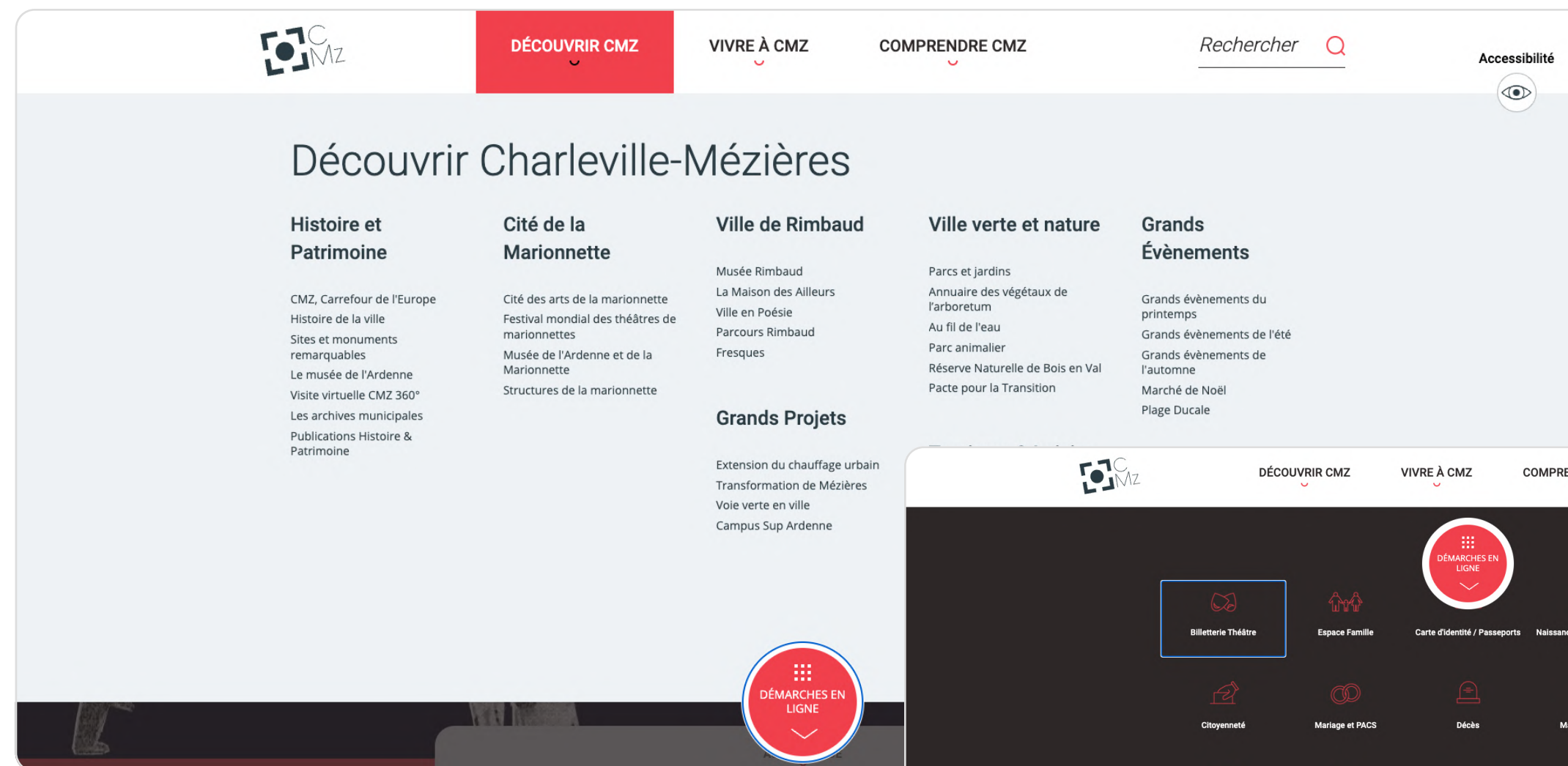
Ce travail a permis la refonte ergonomique & éditoriale complète de l'arborescence et du menu du site qui était très vaste et complexe.

Après avoir réalisé les wireframes du nouveau site à partir de tous ces nouveaux éléments, j'ai piloté la réalisation graphique avec un designer.

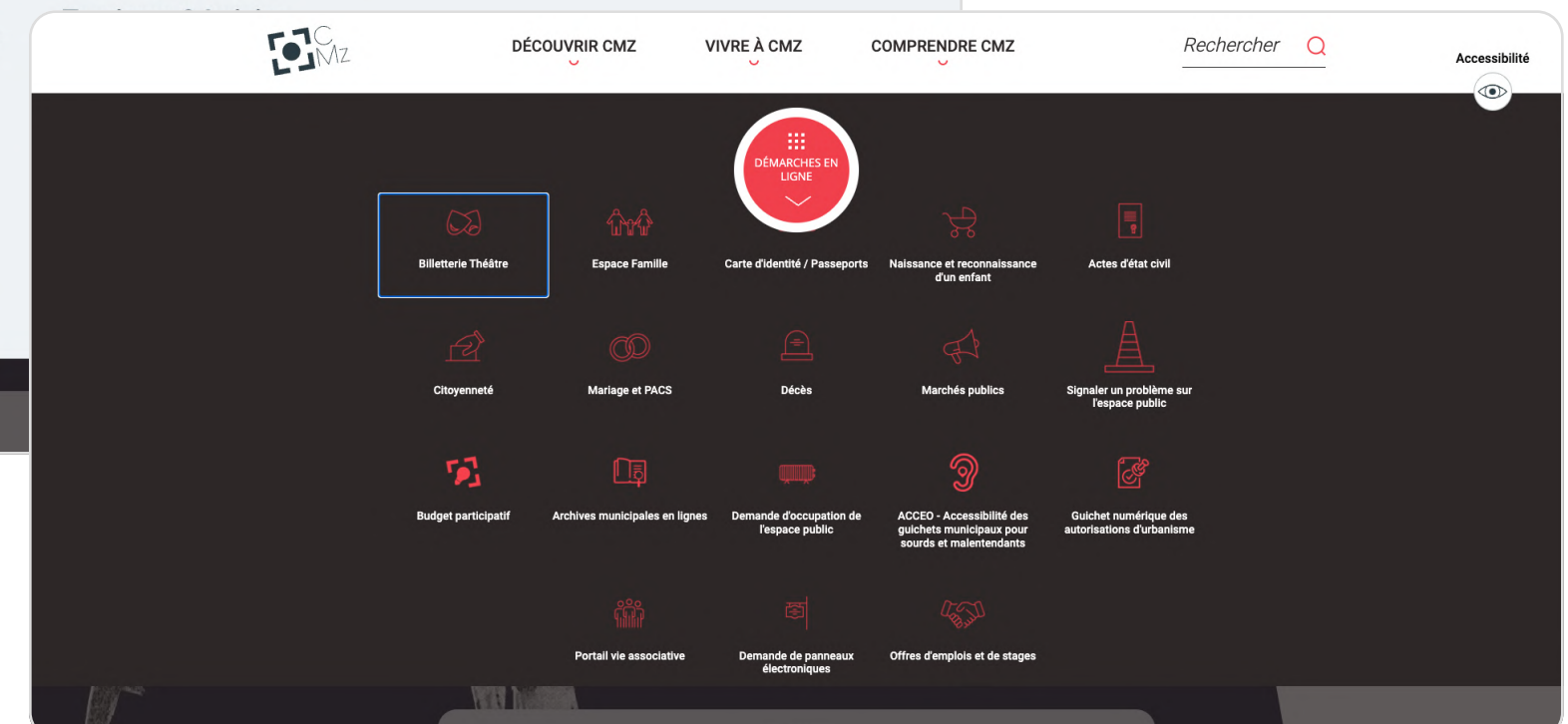
▼ Ancien site - Menu latéral



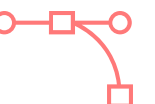
▼ Nouveau site - Menu horizontal - 3 onglets principaux



▲ Déclinaisons Responsive



▼ Menu "accès rapide"



2019

Refonte ergonomique & graphique de supports print - France Télévisions

Dans le cadre de la semaine du Management, France Télévisions m'a sollicitée pour la refonte graphique de ses supports éditoriaux. Après analyse & audit des documents existants et recherches sur les structures éditoriales, ergonomiques & iconographiques de fiches synthétiques, j'ai réalisé de nouvelles fiches sur Adobe XD. Plus aérées, lisibles, et visuellement attractives, elles permettent de lire facilement et d'avoir accès aux informations pratiques rapidement.

Pratiques managériales france-tv

Décloisonner

Modalités

« Savons extraordinaires ensemble plutôt qu'ordinaires séparément »
 Thibaud Vuitton
 Guy's animation

Prérequis du manager

- ✓ Être prêt à changer sa façon de faire
- ✓ Accepter de s'ouvrir au regard des autres en transparence
- ✓ Ne pas hésiter à faire le premier pas
- ✓ Être prêt à perdre du temps pour en gagner
- ✓ Ouvrir son périmètre n'est pas l'affaiblir
- ✓ L'humilité

Créer les conditions d'un décloisonnement dans son environnement

- ✓ Encourager la « curiosité » au sein de ses propres équipes ex: informer régulièrement l'équipe sur la vision globale et sa participation au résultat collectif (récap codis, faits marquants, etc.)
- ✓ Instaurer un climat de sécurité:
 - Organiser l'expression
 - Partager en équipe un regard critique sur les productions
 - Analyser le travail collaboratif au sein de l'équipe
- ✓ Identifier les problèmes qui pourraient être résolus par une meilleure collaboration entre équipes

« La seule voie qui offre quelques espoirs d'un avenir meilleur pour toute l'humanité est celle de la coopération et du partenariat »
 Kofi Annan



Version 0.1

Pratiques managériales france-tv

Décloisonner

Provoquer des coopérations intra et inter équipes pour gagner en efficacité collective, en confiance, autour d'une vision commune et partagée

Qu'est-ce que c'est ?

- ✓ Rechercher des collaborations et travailler en équipe avec ses partenaires permet d'améliorer l'efficacité collective et l'ambiance de travail.
- ✓ Faire tomber les obstacles qui empêchent de se parler simplement et favoriser l'échange d'informations va permettre à chacun de développer le sentiment d'appartenance à un collectif plus large.
- ✓ Faciliter ou provoquer des relations informelles entre les acteurs
- ✓ Réaffirmer la vision commune et les objectifs, sans gommer les spécificités de chaque acteur
- ✓ Partager les contraintes, les besoins, les envies
- ✓ Promouvoir le travail en équipe élargie, insister sur les complémentarités
- ✓ Organiser la collaboration / coopération et motiver chacun à réussir ensemble

Décloisonner nécessite de préserver les spécificités et la compréhension mutuelle des missions de chacun pour ne pas générer de sentiment d'insécurité.

Basé sur une confiance réciproque, le décloisonnement permet une mutualisation des forces, une recherche plus efficace de solutions et l'émergence de nouvelles propositions.

Cas d'usage

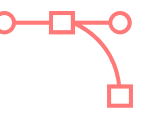
Pour mutualiser les forces et mieux répartir la charge de travail
 Exemple : dans le cas de la couverture d'un événement majeur : répartition des angles et des interlocuteurs entre différents services.

- ✓ Faciliter la communication à tous niveaux entre services / équipes voire au sein d'une équipe
- ✓ Simplifier et encourager la communication directe (téléphone, face-face)
- ✓ La communication informelle entre personnes est plus efficace que par le biais d'un seul process figé, et chacun en bénéficie
- ✓ Réveiller / dynamiser l'implication et l'intérêt de chacun
 - Planificateurs : prise en compte de la contribution de chacun dans le processus de fabrication
- ✓ Faciliter la planification / le backup / polyvalence / continuité de service
 - Opé son radio / télé/ Monteurs...
- ✓ Préparer une meilleure transversalité entre services
- ✓ Développer une connaissance élargie des différentes fonctions de l'entreprise et des interactions

Illustration en vidéo:
 <iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/J3e1AlFYo8" frameborder="0" allow="autoplay; encrypted-media" allowfullscreen"></iframe>

Version 0.1

Supports existants



Nouveaux supports

france-tv

Pratiques managériales

Décloisonner

Provoquer des coopérations intra et inter équipes pour gagner en efficacité collective, en confiance, autour d'une vision commune et partagée

Qu'est-ce que c'est ?

Rechercher des collaborations et travailler en équipe avec ses partenaires permet d'améliorer l'efficacité collective et l'ambiance de travail.

Faire tomber les obstacles qui empêchent de se parler simplement et favoriser l'échange d'informations va permettre à chacun de développer le sentiment d'appartenance à un collectif plus large.

Décloisonner nécessite de préserver les spécificités et la compréhension mutuelle des missions de chacun pour ne pas générer de sentiment d'insécurité.

Basé sur une confiance réciproque, le décloisonnement permet une mutualisation des forces, une recherche plus efficace de solutions et l'émergence de nouvelles propositions.


Dans quel(s) cas ?

- Pour mutualiser les forces et mieux répartir la charge de travail
 - Exemple : dans le cas de la couverture d'un événement majeur : répartition des angles et des interlocuteurs entre différents services.
- Faciliter la communication à tous niveaux entre services / équipes voire au sein d'une équipe
- Réveiller / dynamiser l'implication et l'intérêt de chacun
 - Planificateurs : prise en compte de la contribution de chacun dans le processus de fabrication
- Faciliter la planification / le backup / polyvalence / continuité de service
- Préparer une meilleure transversalité entre services
- Développer une connaissance élargie des différentes fonctions de l'entreprise et des interactions

france-tv

Pratiques managériales

Décloisonner



Comment pratiquer ?

Construire le partenariat

- Se rassembler autour d'un projet commun
- Réaffirmer la vision commune et les objectifs, sans gommer les spécificités de chaque acteur
- Partager les contraintes, les besoins, les envies, obtenir la compréhension mutuelle des missions de chacun pour
- Promouvoir le travail en équipe élargie, insister sur les complémentarités (ne pas générer de sentiment d'insécurité)
- Organiser la collaboration / coopération et motiver chacun à réussir ensemble

Proposition d'action

- Organiser entre 2 équipes une réunion d'échange sur les objectifs/peurs/envies de chacune.
- Au cours de l'échange, on cherche d'abord à comprendre l'autre : l'équipe B se comporte en journaliste pour que l'équipe A exprime ses objectifs (indépendamment de B) et on inverse.
- Dans la 2ème partie, on se demande ce que l'on peut faire pour aider l'autre et on lui présente.
- A aucun moment on ne formule de demande vis-à-vis de l'autre.
- Evidemment cette réunion nécessite un bon niveau de crédit d'intention, mais l'aspect jeu aide beaucoup.

ILS/ELLES L'ONT ÉLABORÉE

Carole Jumel, carole.jumel@francetv.fr
 Laure Lebarbe, laure.lebarbe@francetv.fr
 Thibaud Vuitton, thibaud.vuitton@francetv.fr
 Guillaume Pastaire, guillaume.pastaire@francetv.fr
 Virginie Maillet, virginie.maillet@francetv.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

- Pratiquer le feedback
- Une équipe une ambition

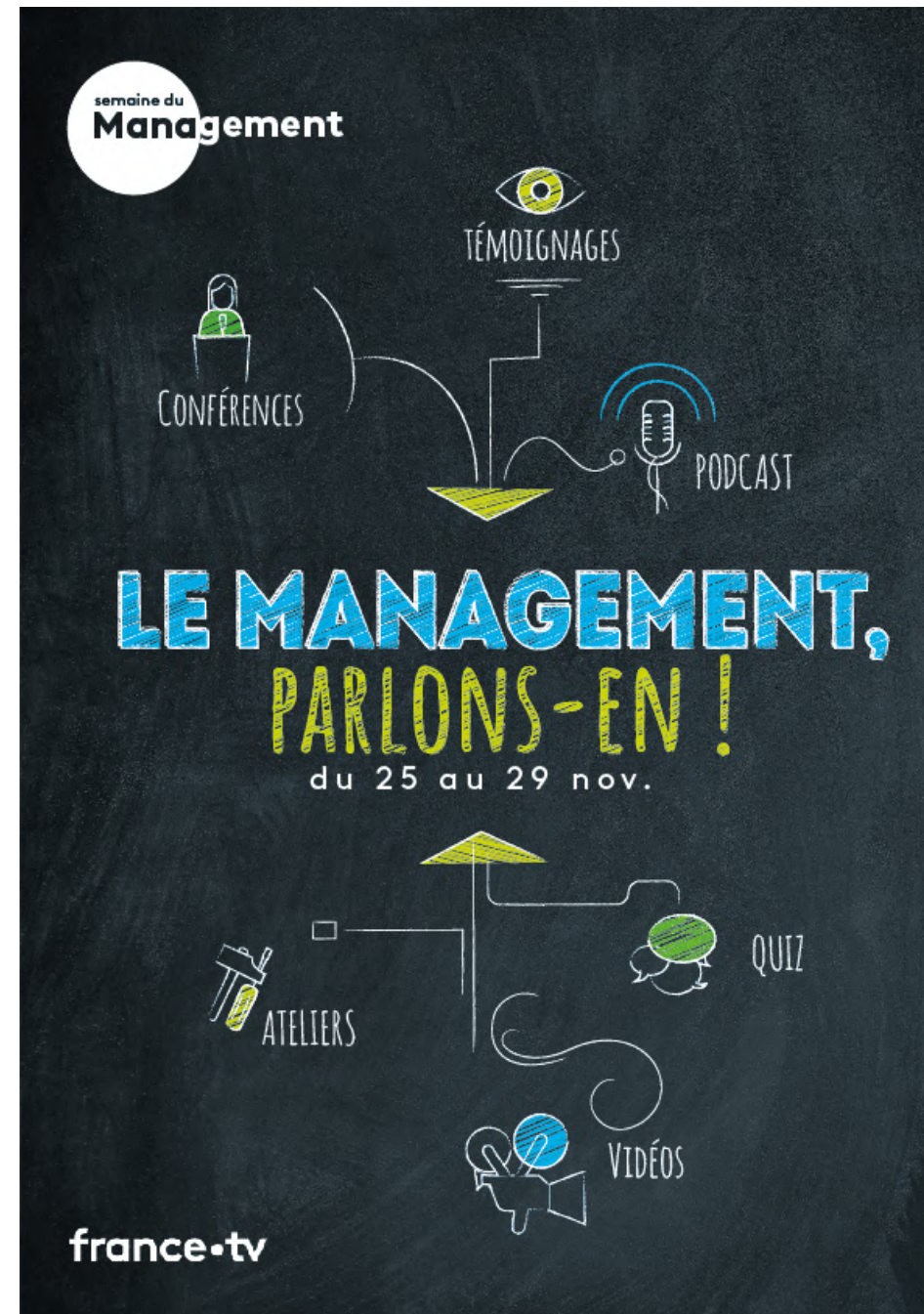
JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2019

Création d'un kit de communication événementiel - France Télévisions

Dans le cadre de la semaine du Management organisé du 25 au 29 novembre 2019 France Télévisions m'a sollicitée pour la création d'un kit de communication permettant de communiquer sur l'événement : affiche, icônes, kakémono, présentation, visuels bandeaux mails, logo dédié à l'événement.



◀ Affiche



▲ Bandeaux mails

◀ Visuels communication interne



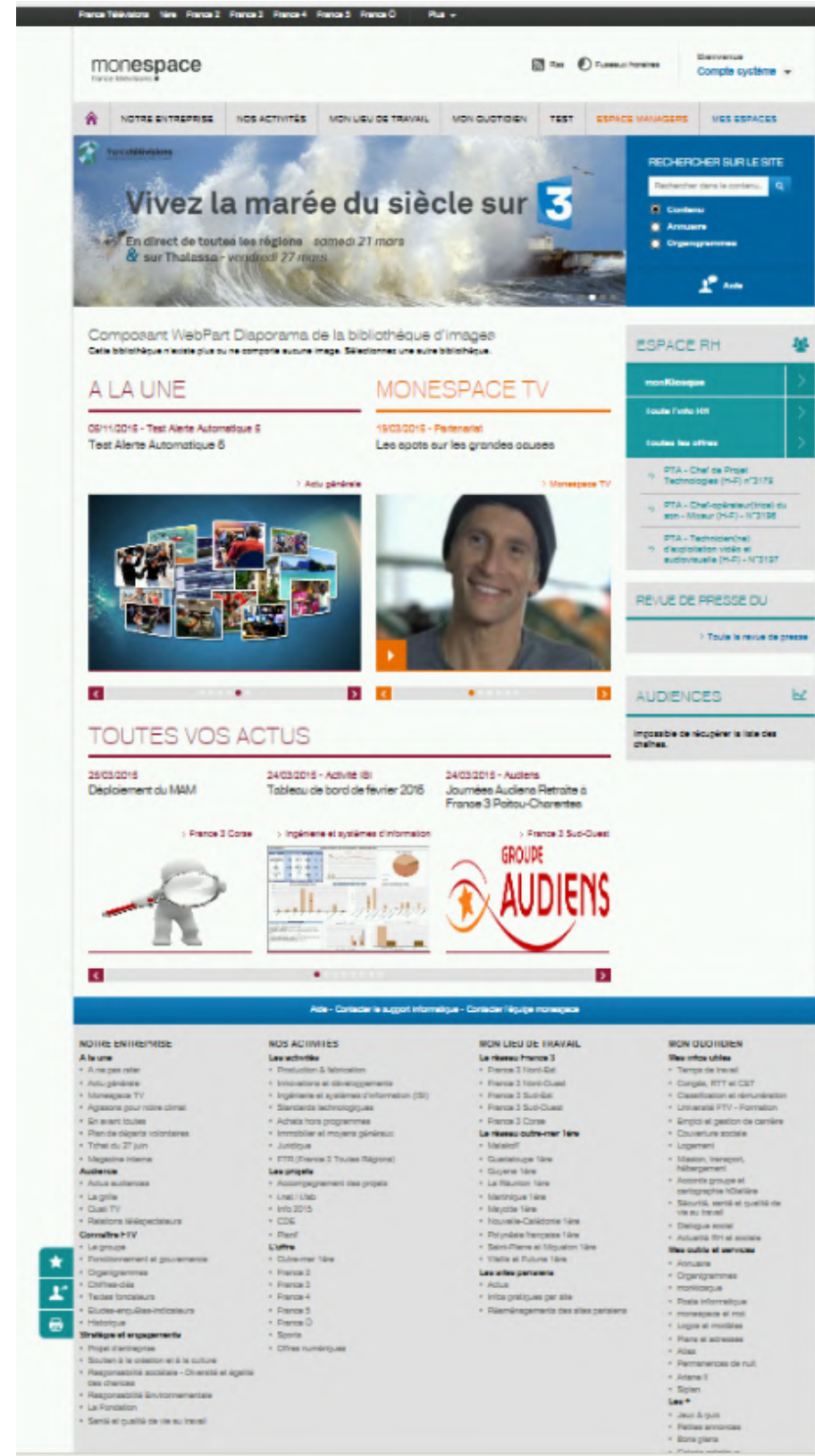
▲ Logo dédié à l'événement

2018

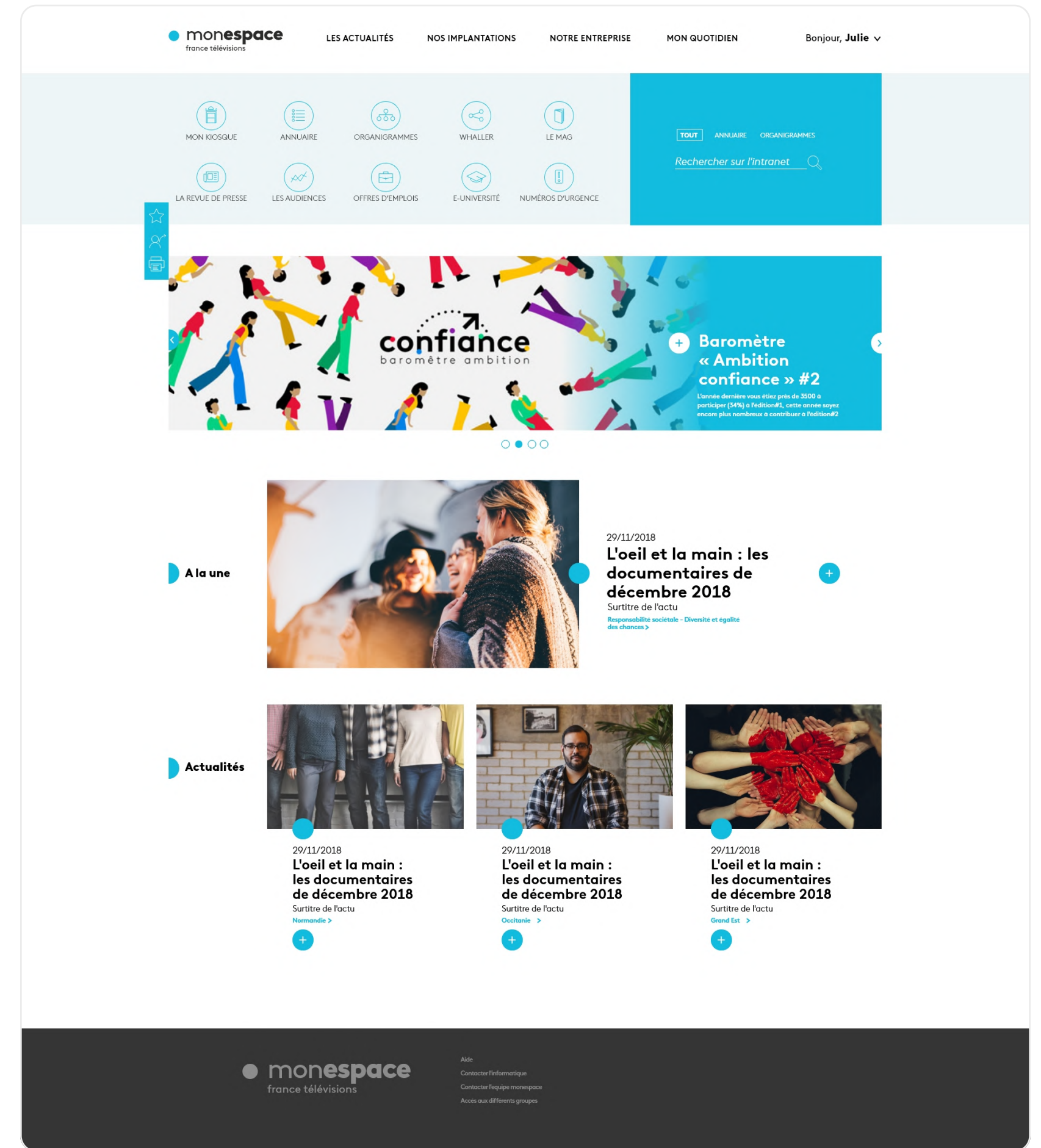
Refonte UX/UI de l'intranet France Télévisions 1/3

À la demande du service de communication interne, j'ai réalisé la refonte UX/UI des menus et de certaines pages de l'intranet de FTV, avant le passage de celui-ci sous la technologie Sharepoint.

▼ **Ancienne Homepage**



▼ **Nouvelle Homepage**



JULIE POUPAT

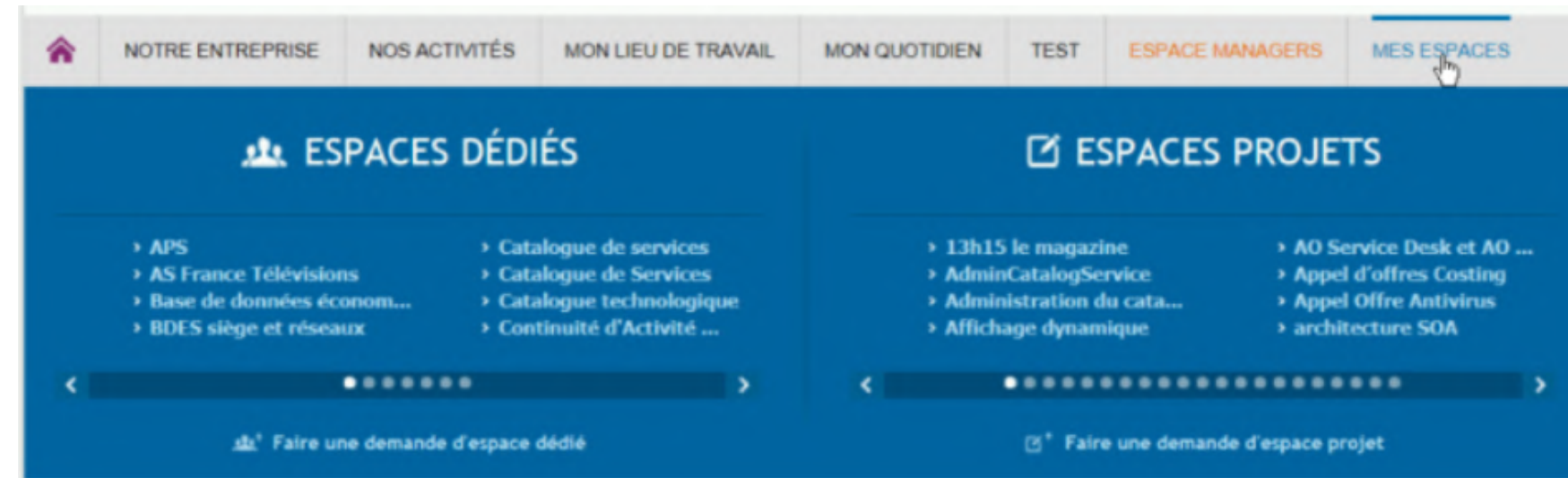
PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2018

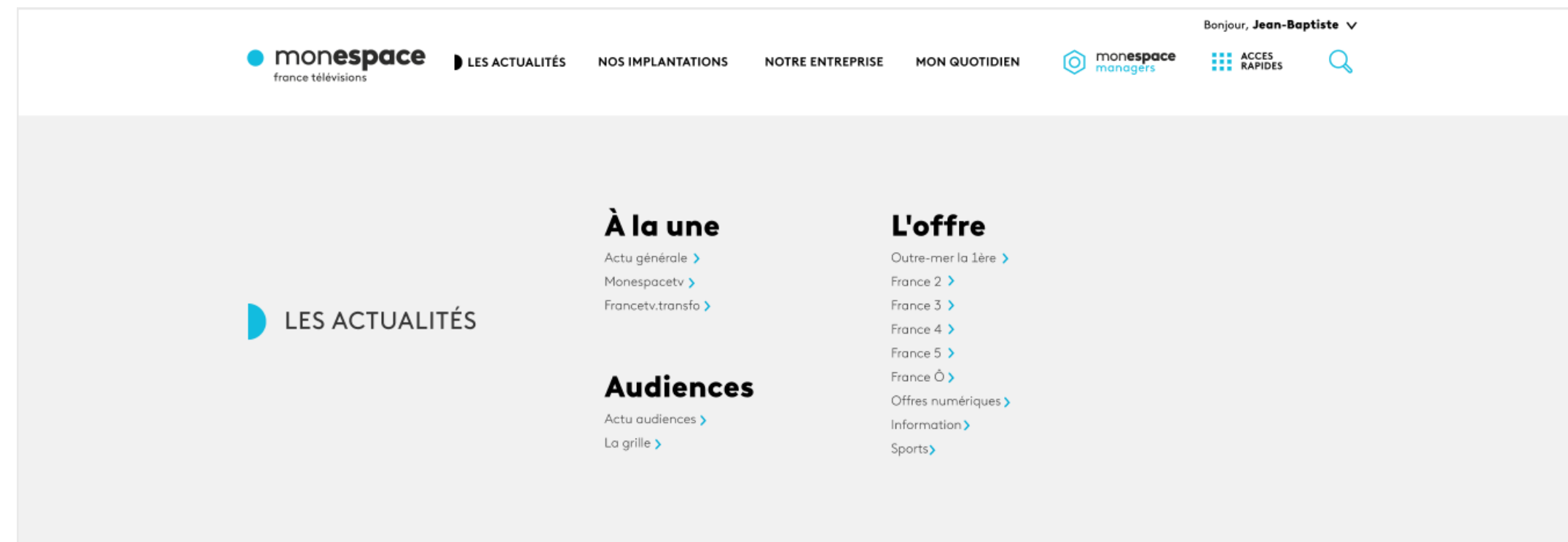
Refonte UX/UI de l'intranet France Télévisions 2/3

J'ai mis à plat l'arborescence du site et réalisé un atelier de co-construction avec les parties prenantes pour connaître les onglets les + pertinents & stratégiques en vue de leur accorder une meilleure position et accessibilité dans les menus refondus.

▼ Ancien menu



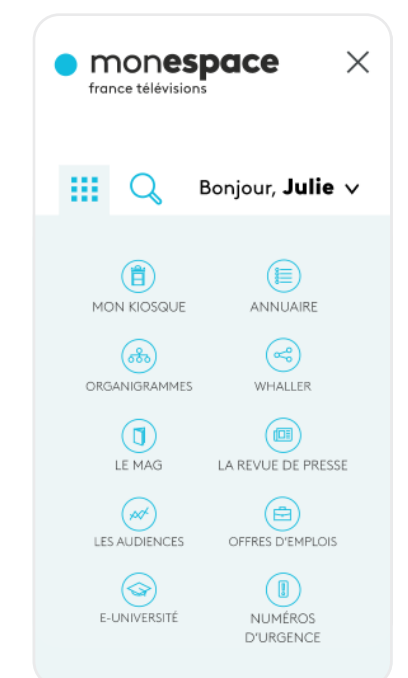
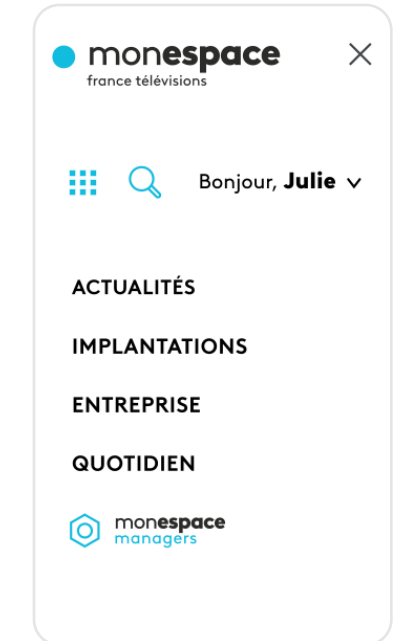
▼ Nouveau menu



▼ Création d'un menu « accès rapides »



▼ Déclinaison Responsive

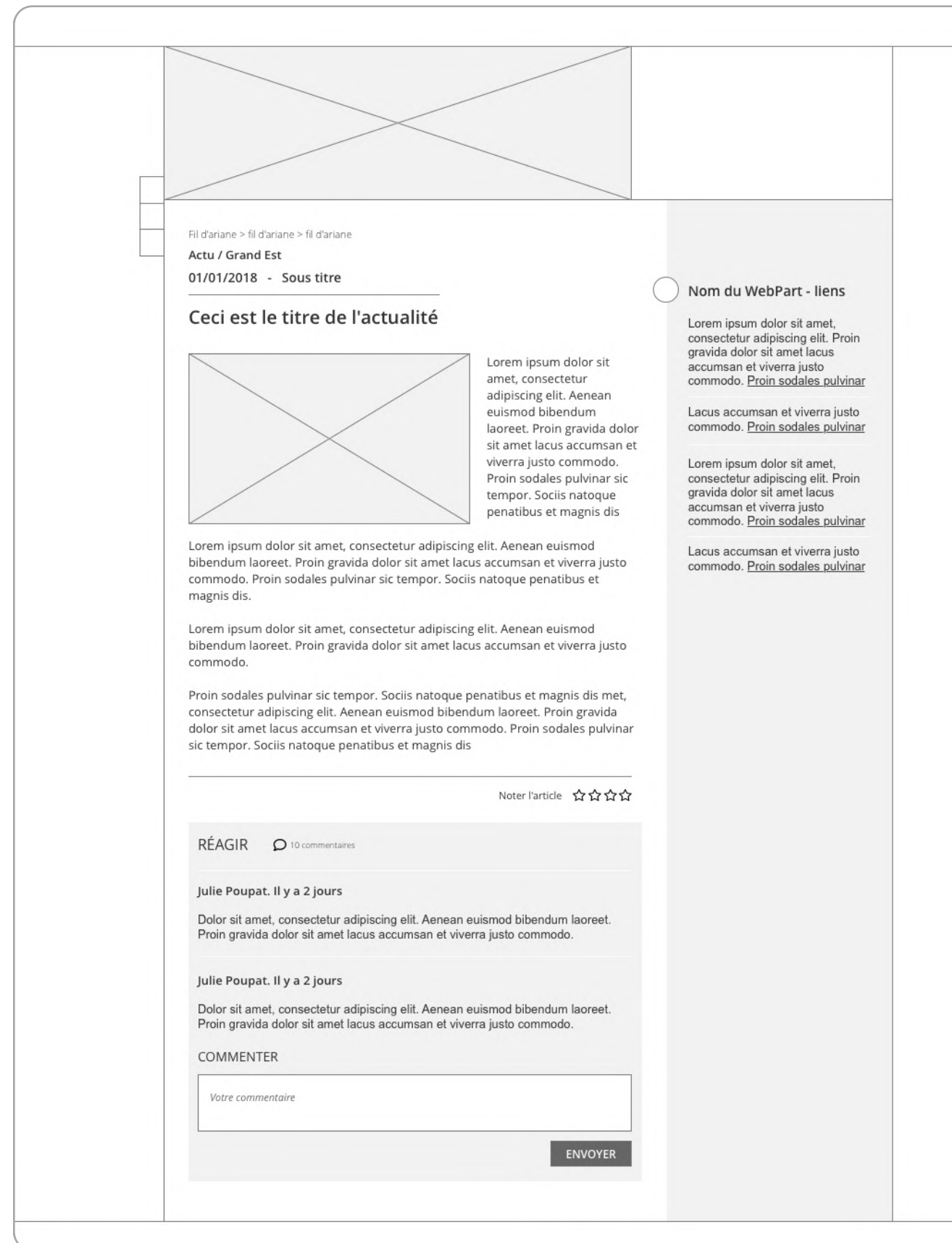


2018

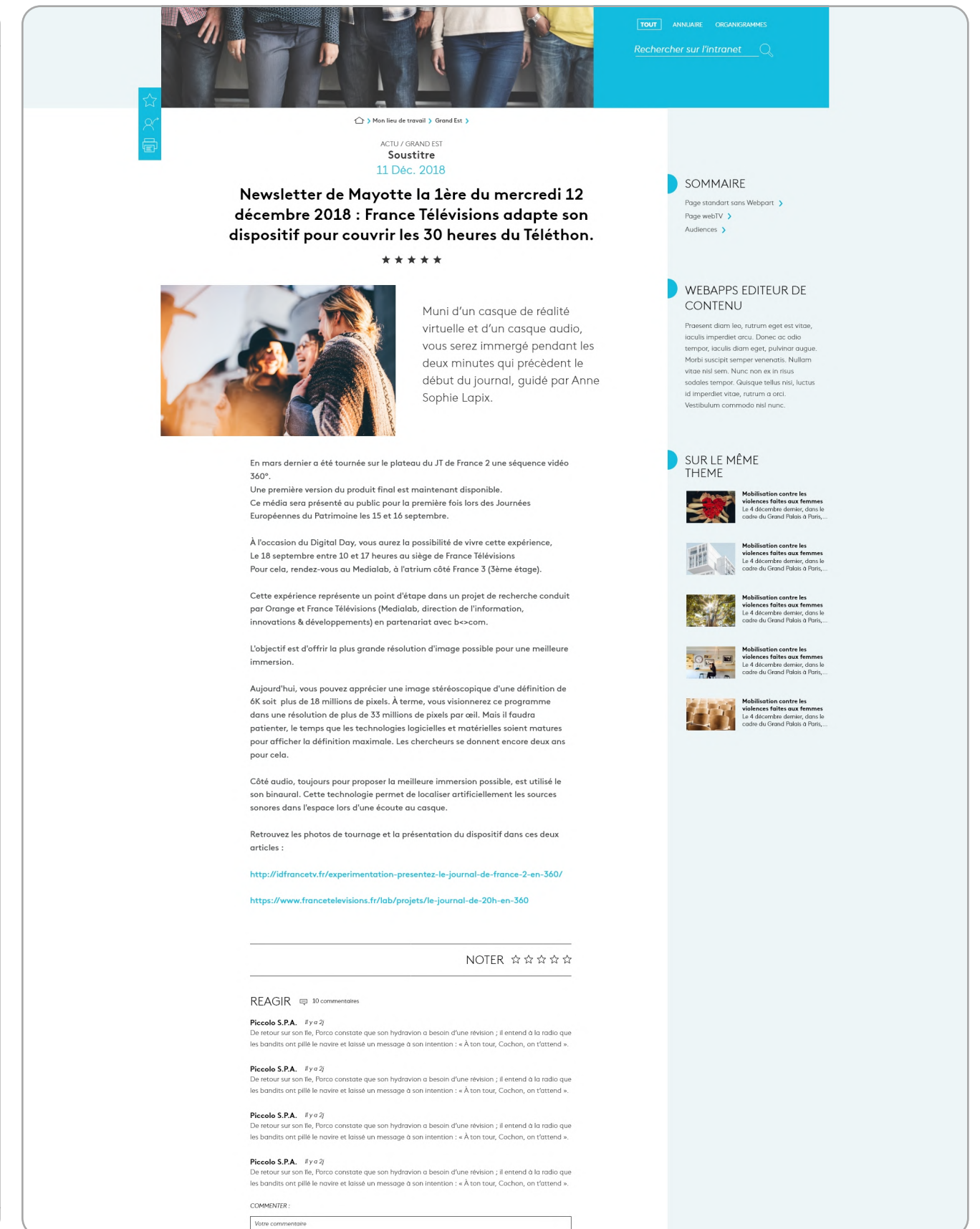
Refonte UX/UI de l'intranet France Télévisions 3/3

J'ai également repris l'UX/UI de certaines pages en réalisant des wireframes & maquettes sur Adobe XD : homepage, actualité, audience, article, etc.

▼ Wireframes Page d'actualité



▼ Maquette graphique



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2015

UX/UI Design & pilotage de production de l'application Engie VIP

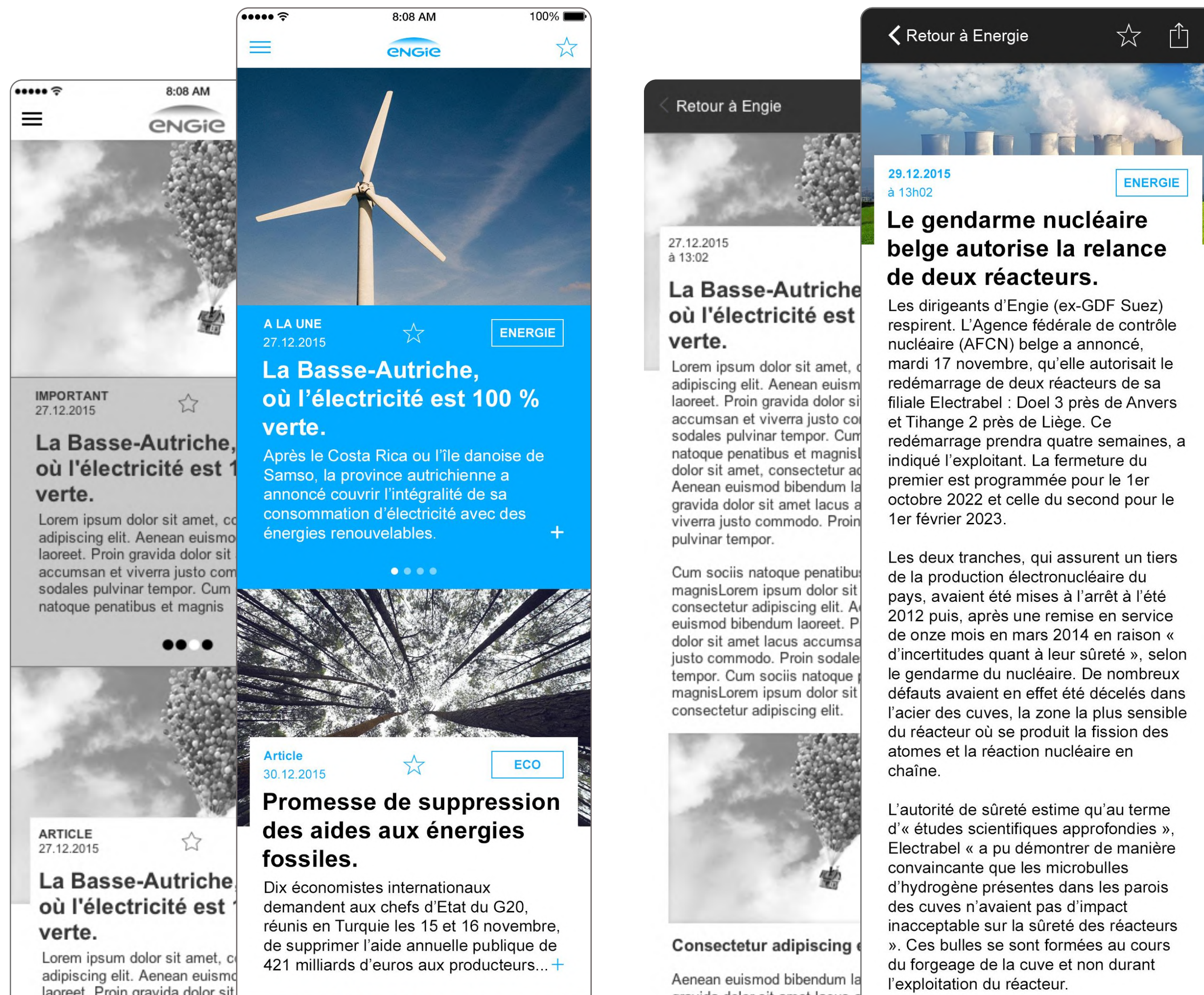
Pour permettre aux top managers de l'entreprise d'accéder à de l'information facilement, pratiquement et très rapidement, le client m'a demandé de réaliser une application mobile d'actualités, alimentée par une API gérée en interne.

J'ai mis en place une démarche d'UX Research pour étudier les différents utilisateurs, leur habitudes & exigences en réalisant un atelier de storymapping avec le service DSI d'ENGIE. Il en est ressorti le besoin & l'exigence de simplicité et rapidité de lecture des actualités.

J'ai réalisé les wireframes de l'application en prenant soin de créer un parcours utilisateur très simple et rapide, et j'ai ensuite briefé le designer pour les maquettes.

En parallèle, j'ai conçu tout l'éditorial de l'application : onglets de menus, boutons, etc. L'application a été développée avec Ionic framework.

▼ Maquette & wireframes



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

Depuis 2019

Social media management - Suzuki Marine

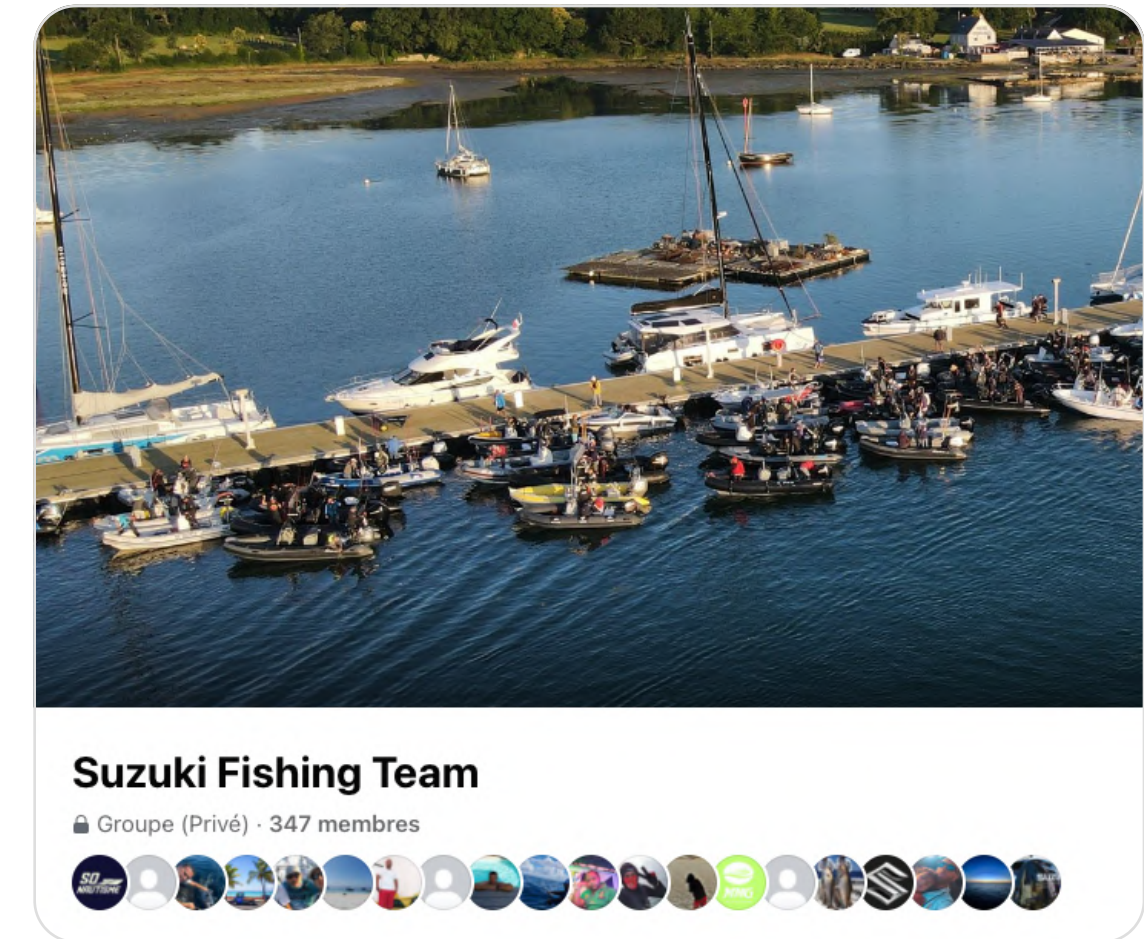
1/4

Pour Suzuki Marine, je réalise le Community management de la marque sur sa fanpage Facebook, son groupe Facebook "Suzuki fishing Team", son compte Instagram & son compte Youtube. J'établis à fréquence hebdomadaire le planning éditorial avec la Responsable communication Suzuki Marine France. Nous passons en revue toute l'actualité de la marque, les prochains événements, les prochaines sorties produits, les partenariats récemment noués, etc. Nous planifions la production des contenus en fonction de la deadline de publication.

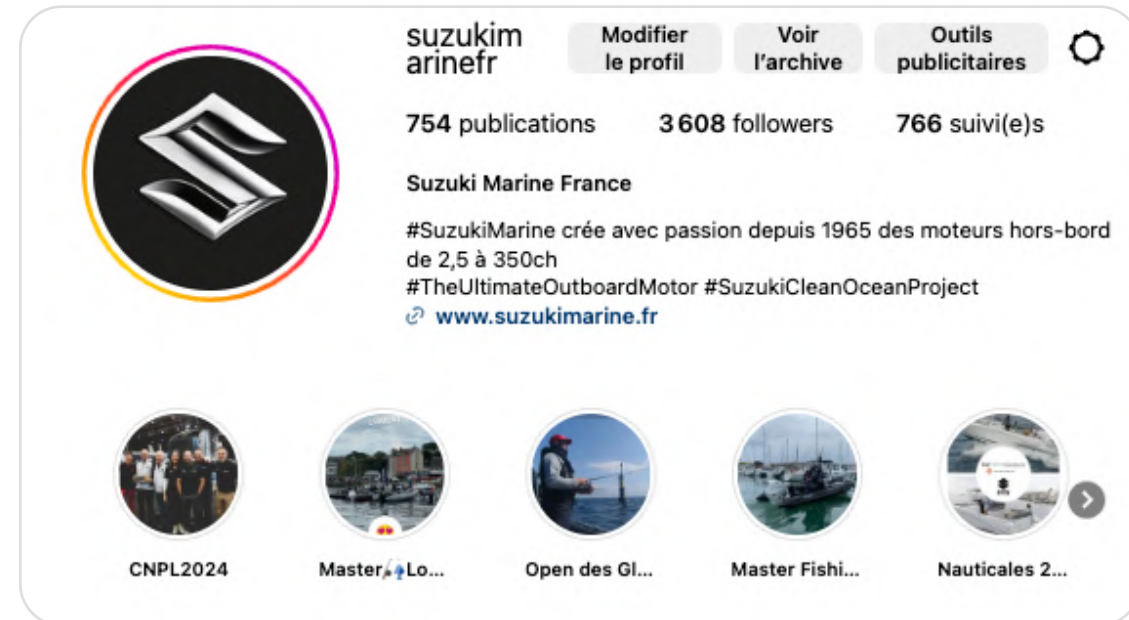
Facebook - 11 118 fans



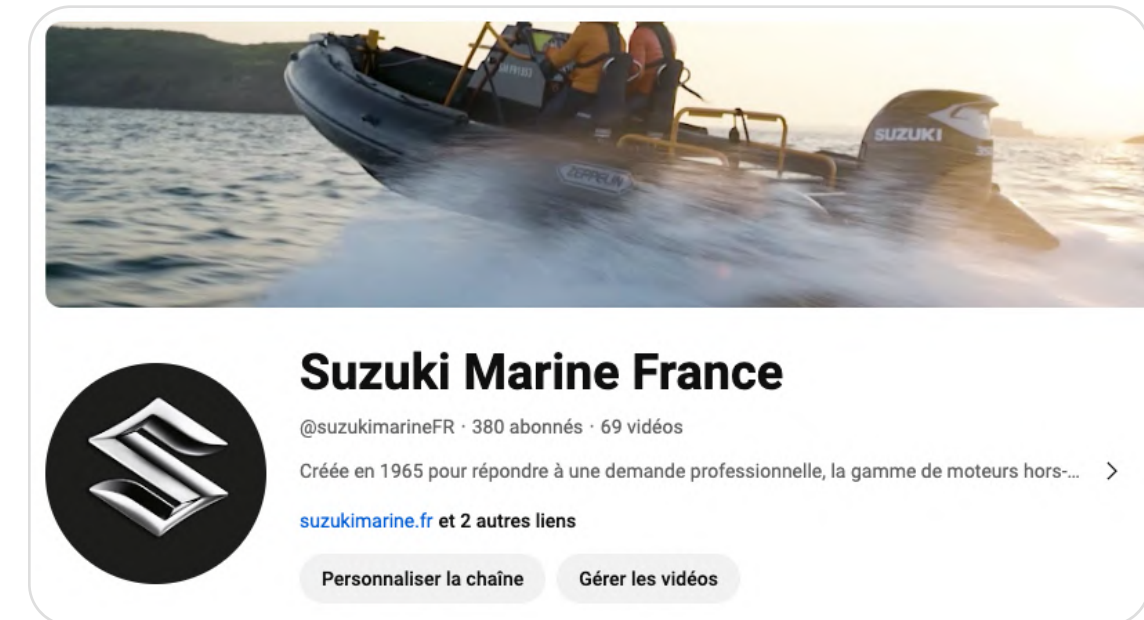
Groupe Facebook - 347 membres



Instagram - 3608 abonnés



Youtube - 380 abonnés



JULIE POUPAT

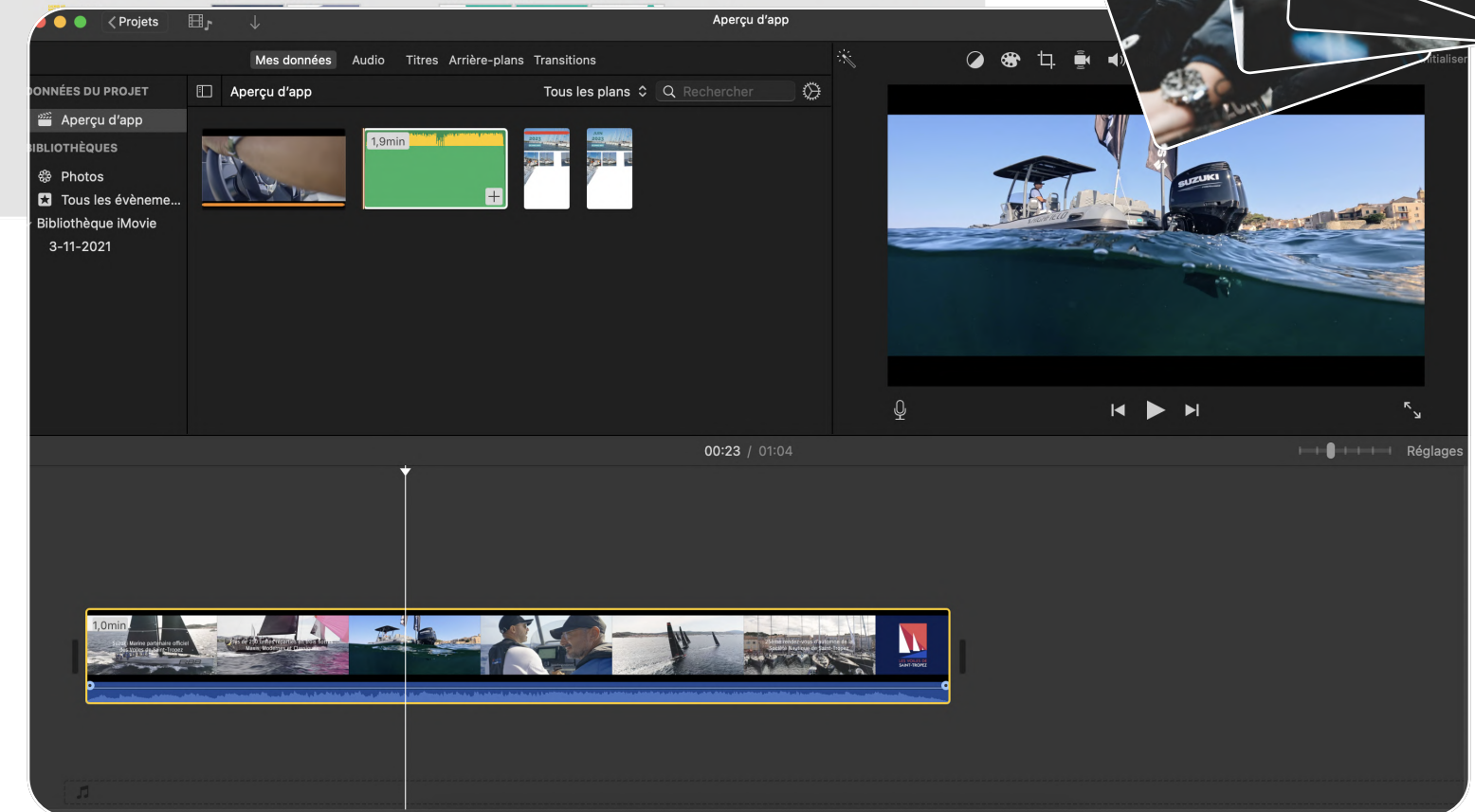
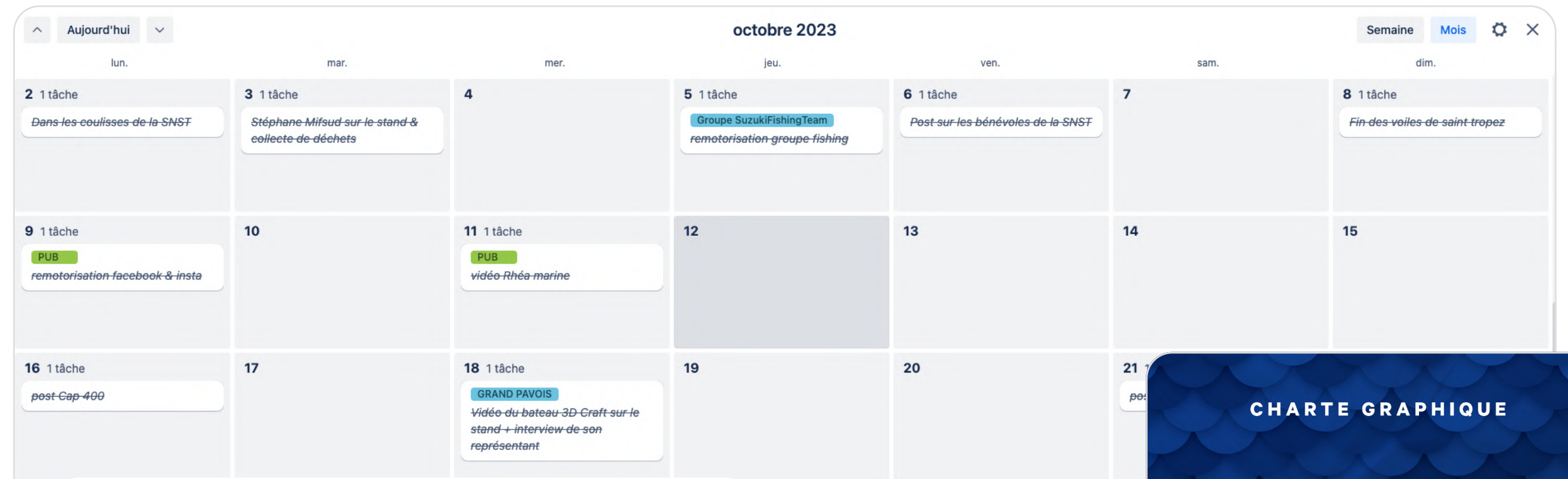
PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

Depuis 2019

Social media management - Suzuki Marine

2/4

Une fois le planning éditorial réalisé et la production de contenus planifiée, je pilote la production de contenus visuels ou je produis moi-même les contenus.



TYPOGRAPHIE

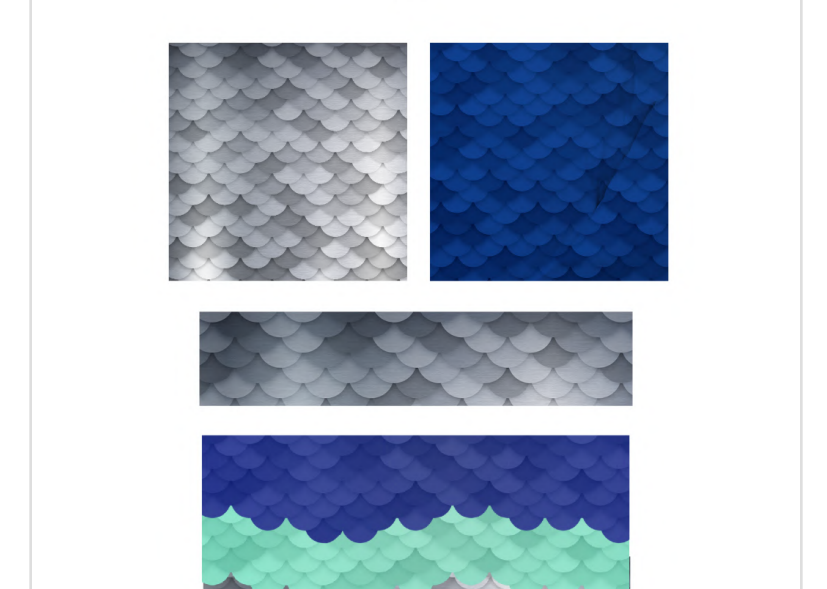
SUZUKIPROBOLDHEADLINE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

CALIBRE MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

CALIBRE OUTLINE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



ÉCAILLES/PATTERN



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

Depuis 2019

Social media management - Suzuki Marine

3/4

Par la suite, je programme ou je poste les contenus sur les différents canaux, en veillant bien à intégrer les tags, hashtags et à respecter les syntaxes différentes selon la plateforme.

Je monitore les interactions reçues et surveille la réputation de la marque en analysant ce qui est sur elle à l'aide du logiciel Agorapulse.

Également, je crée et monitore les publicités social ads Facebook & Instagram.

▼ Programmation

The screenshot shows a social media scheduling tool interface. At the top, there's a search bar and a filter button. Below that, a list of social profiles is visible, including 'AVANISTA' and 'JL CONSULTING'. The main part of the interface is a calendar grid for the month of October 2023, showing posts scheduled for each day from Monday to Sunday. Each post entry includes a time, a profile picture, and a brief description of the content. On the right side, there are buttons for 'Liste', 'Semaine', 'Mois', and 'Grille', along with a button for 'Assigné à moi (6)'. The bottom of the calendar shows a 'Boîte de réception' (Inbox) section with tabs for 'Éléments entrants' and 'Publications'.

The screenshot shows a social media moderation tool interface. At the top, there's a 'Boîte de réception' (Inbox) section with tabs for 'Éléments entrants' and 'Publications'. Below that, there's a list of incoming messages. The main part of the interface is a detailed view of a specific message from 'Philippe Dubois' dated 22 janv. 2024, 13:10. The message content is: 'Suzuki Marine France derien ❤️ on vient de recevoir n'autre nouveau moteur suzuki 140cv part mon concessionnaire et j'ai hâte de l'essayer encore merci'. Below the message, there are buttons for 'Répondre', 'J'aime', and 'Traiter'. On the right side, there's a 'Veille' (Watch) section with a 'Créer une règle de modération' button and a 'Veille' section with a 'Utilisation mensuelle : 977 / 10000' indicator. The bottom of the interface shows a 'Modération des interactions' section with a list of messages and a 'Veille' section with a 'cnpL_officiel termin ... suite' message.

▲ Modération des interactions

JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

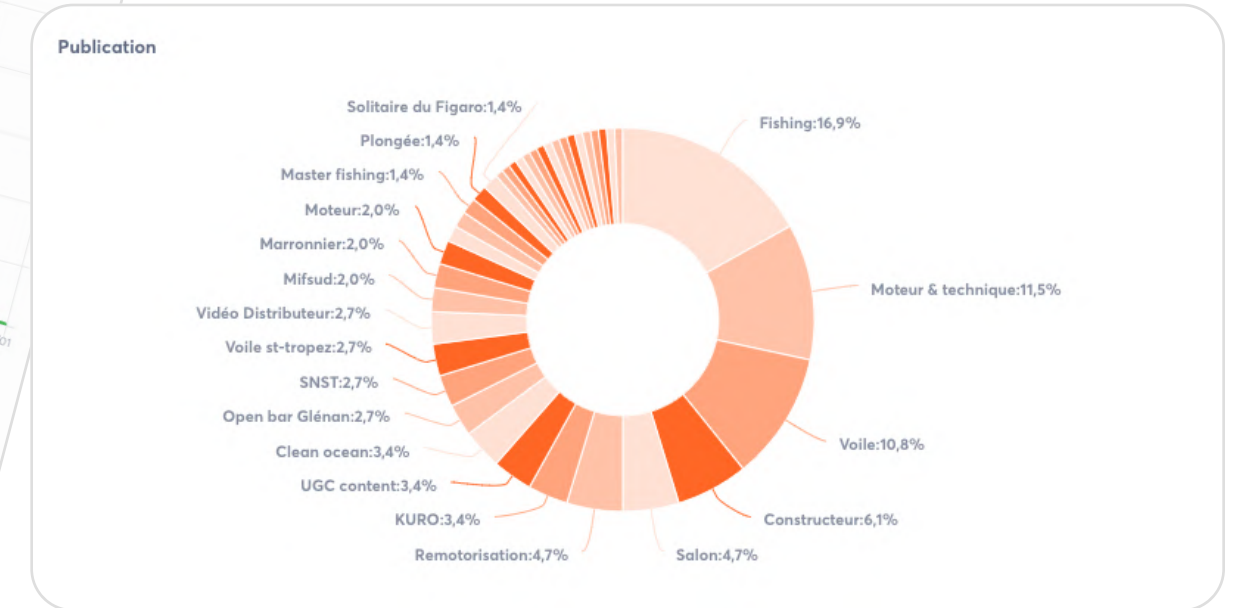
Depuis 2019

Social media management - Suzuki Marine

4/4

Tous les mois, je réalise le reporting du mois écoulé et des 6 derniers mois.

Également, je réalise des reportings sur des sujets précis : événement, sortie produit, etc.



Instagram (171 publications)



Facebook (183 publications)



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2018

Optimisation SEO éditorial - M6 Déco

1/4

Pour le site internet deco.fr, j'ai mis en place l'optimisation SEO de certaines pages qui n'étaient pas assez référencées sur les mots-clefs cibles de la marque.

J'ai rédigé des textes d'environ 500 mots contenant à minima un h2 et deux h3. Pour que le contenu reste intemporel, j'ai pris soin de ne pas citer de marque mais de me concentrer sur la description des produits, leurs attraits, points positifs, aspects, etc.

Dans une optique de "netlinking", je créais des redirections vers d'autres articles du site.

▼ Rédaction SEO

<h2>Quelle armoire de salle de bain choisir ?</h2>

La salle de bain est un espace dédié à l'hygiène et au bien-être. Pour favoriser cet environnement il est important de garder cette pièce propre et rangée. Plusieurs astuces et méthodes de rangement existent pour simplifier l'organisation de cet espace ainsi que son nettoyage.</br>

</br>Voici quelques conseils et exemples pour aménager sa salle de bains et en faire un lieu pratique et agréable.

<h3>Les armoires murales simples</h3>

<p>Pour apporter charme et authenticité à la salle de bain, le bois tel que le chêne, le teck ou encore le bambou sont des matériaux très adéquats. En effet, le mobilier en bois s'associe très bien à la salle de bain sous de

multiples formes pour tous les usages, avec des nombreuses fonctionnalités selon les modèles. Par ailleurs, le bois ajoute une touche d'esthétisme et de naturel, propice à la relaxation et l'apaisement.</p>

<p>L'armoire murale simple doit être composée de plusieurs portes et étagères pour ranger un maximum de produits. Puisqu'elle requiert une hauteur sous plafond minimale et une surface murale plus ou moins importante, l'armoire est davantage adaptée aux moyennes à grandes salle de bains

<h3>L

étagère de douche	https://www.deco.fr/shopping-deco/etagere-de-douche/	H2	Quelle étagère de douche choisir pour sa salle de bain ?
		H3	Les différents types d'étagères
		H3	Les différents matériaux
éclairage tableau	https://www.deco.fr/shopping-deco/eclairage-tableau/	H2	Quel éclairage tableau choisir ?
		H3	La lampe murale
		H3	Le plafonnier
tente de lit	https://www.deco.fr/shopping-deco/tente-de-lit/	H3	La lampe de table
		H2	Choisir sa tente de lit pour enfants
		H3	Pourquoi acheter une tête de lit à son enfant
tables à langer	https://www.deco.fr/shopping-deco/tables-a-langer/	H3	Tentes de lit originales
		H2	Comment choisir sa table à langer ?
		H3	Où placer la table à langer dans sa maison ?
coffre - malle	https://www.deco.fr/shopping-deco/coffre-et-malle/	H3	Table à langer ou plan à langer ?
		H2	Comment organiser son espace rangement ?
		H3	Un coffre, une boîte, un meuble ou une malle ?
abris de jardin en pvc	https://www.deco.fr/shopping-deco/abris-jardin-pvc/	H3	Nos conseils rangements
		H2	Bien choisir son abri de jardin en PVC
		H3	Materiel, outils, jardinage : choisir son abris de jardin selon son utilisation
		H3	Nos conseils pour entretenir son abri de jardin en pvc

▼ Rédaction des niveaux de titres

JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

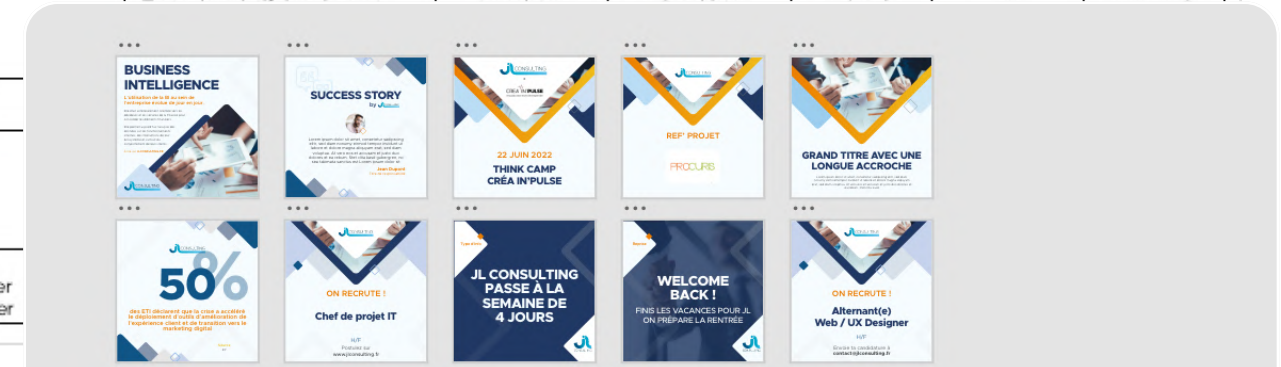
2021

Stratégie content marketing & production - JL Consulting

Pour le client JL Consulting et ses 2 entreprises, un logiciel CRM & un studio de développement d'applications mobiles, j'ai réalisé une stratégie social media, une stratégie de contenu & j'ai piloté la production de ces contenus pour les mettre à disposition de la community manager de l'entreprise

▼ Box de contenus social media - production

MARQUE	Objectif	Type de contenu	Format	Structure du contenu	La publication	Production	Producteur	Fréquence	Contenu de la box 6 mois	Coût
CRMSIDE										
Killer feature	Décryptage d'une fonctionnalité du CRM : utilisation, objectif, preuve de son efficacité	Enregistrement de l'écran	mp4	- Titre de la fonctionnalité - Déroulé de l'effectuation d'une fonctionnalité - logo crmside animé en fin de vidéo	- Texte descriptif dans le post	Sur-mesure	CM	1 / mois	6	
Le chiffre du mois	présenter un chiffre intéressant et impactant sur le CRM et se positionner dessus pour en tirer une conclusion ou un parti pris.	Infographie	1000 x 1000 pixels	- Le chiffre - Une phrase impactante - Le logo CRMSide	- Texte descriptif dans le post	Template réutilisable	Graphiste	1 / mois	1	
Témoignage client	Mettre en avant la satisfaction client à travers des retours d'expériences.	Image	1000 x 1000 pixels	- Titre 'success story by CRMSide !' - Photo du client / logo de la marque - Phrase impactante du client	- Texte descriptif dans le post - CTA Interview sous forme d'article hébergé sur CRMSide.fr	Template réutilisable	Graphiste	1 / 2 mois	1	
Facteur clef de succès	Mettre en avant les facteurs clef de succès du CRM pour convaincre les cibles	Carrousel LinkedIn	1080 x 1080 pixels	- titre du FCS - justification - Démonstration de l'efficacité - logo + site - Like, share, CTA Contact	- Texte descriptif dans le post	Template réutilisable	Graphiste	1 / mois	1	
Sondages	Recueillir l'opinion des internautes sur une donnée, un concept lié au crm	Fonctionnalité LinkedIn	/	/	- Texte descriptif dans le post	/	CM	1 / mois	0	
Arguments marketing pro CRM	Apporter des arguments qui prouvent que l'internaute a besoin d'un CRM pour être efficace et organisé dans sa gestion commerciale.	Carrousel LinkedIn	1080 x 1080 pixels	- titre de l'argument - pain points - solution - Mise en avant de CRMSide - logo + site - Like, share, CTA Contact		Plusieurs				
Article CRM	Aborder des sujets sur la thématique du CRM	Article	1000 x 1000 pixels 500 mots	- Titre de l'article - Phrase impactante de l'article - Titre de l'article - Chapo - contenu - Conclusion - CTA						
Marronnier	Surfer sur l'actualité pour mettre en avant CRMSide	Image	1000 x 1000 pixels	- Titre "jour du marronnier" - Photo en rapport avec le marronnier - Phrase impactante sur le marronnier						



▼ Stratégie social media & créative

Fréquence

La fréquence pour res publicat

Mettre en a

Objectif:
Racontier l'

Structure

Article / (

→ Br

→ Ex

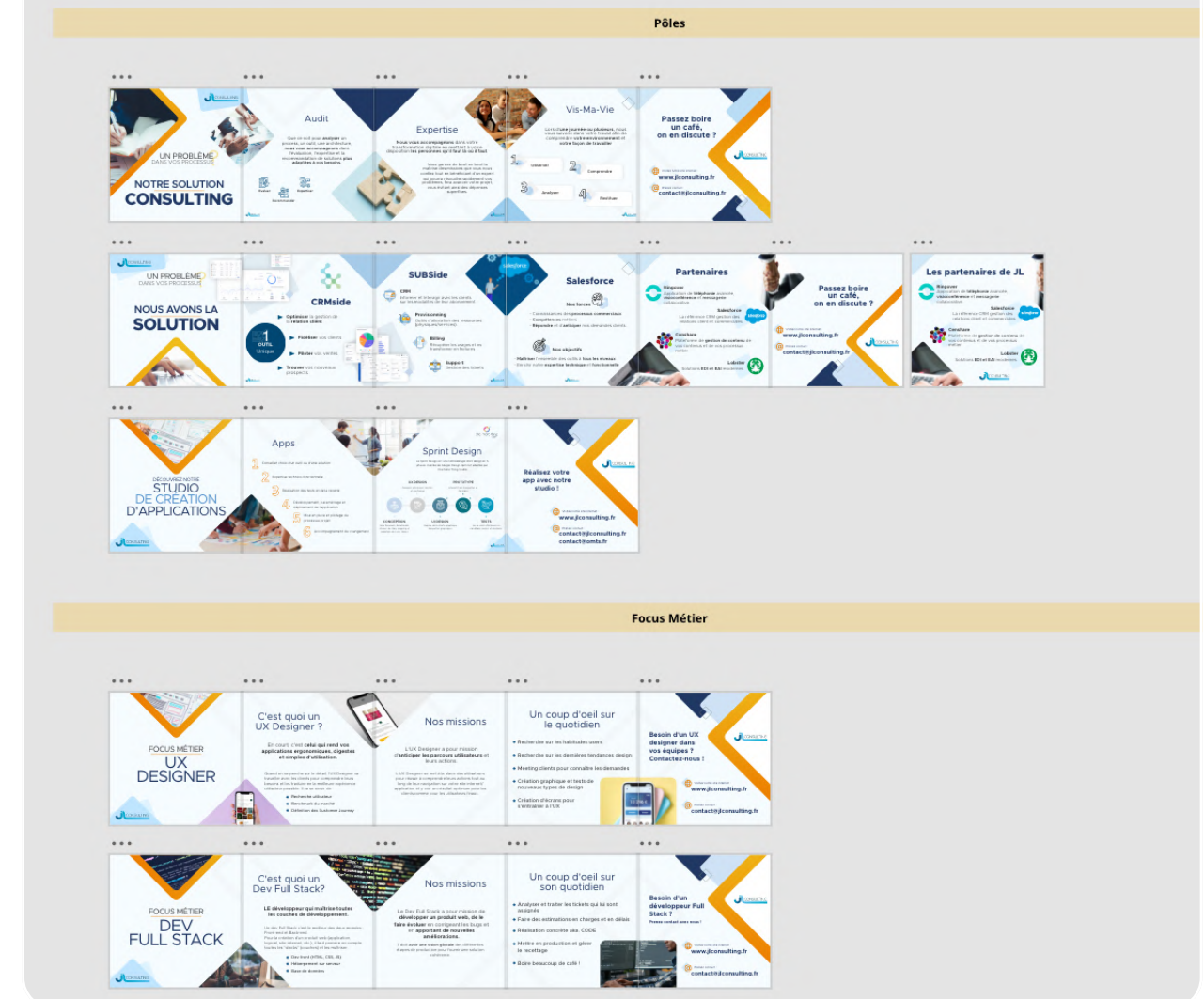
→ Résultat

→ La conclusion

À noter : En...
arriver, lors d'un événement, d'effectuer plusieurs posts par jour...
n'impactent jamais négativement la visibilité de la marque s'ils sont faits ponctuellement.

Partie 1 -
Stratégie social media

JULIE POUPAT



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

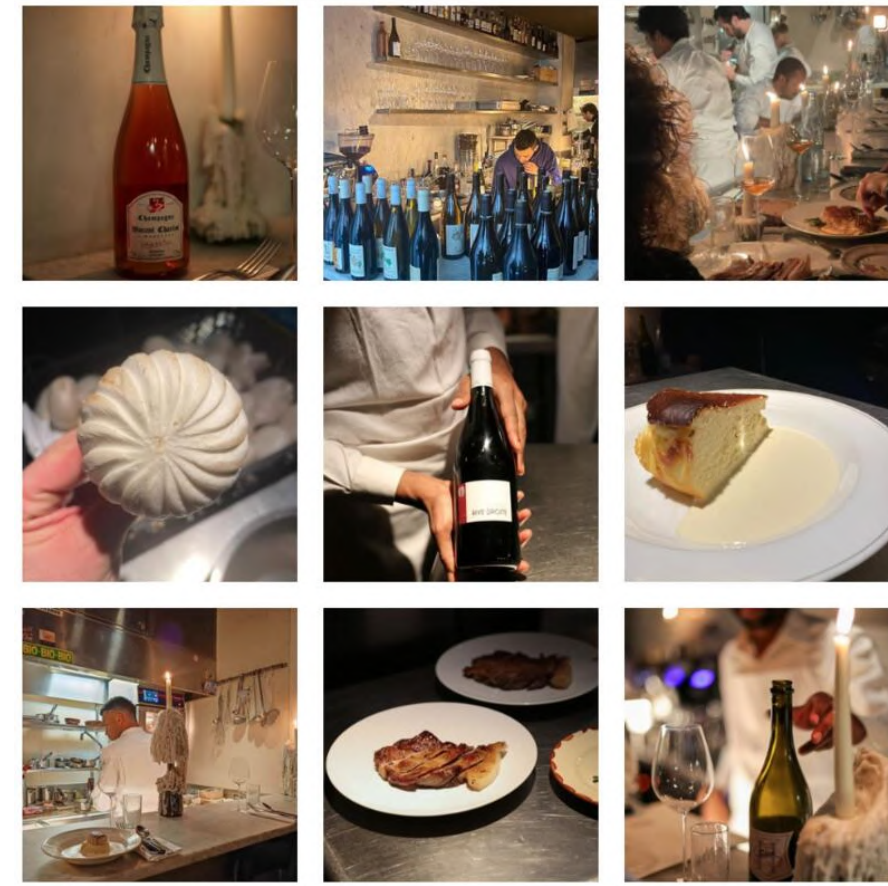
2022

Social media management - Restaurants SAVOIR

En binôme avec Alline Billondeau, J'ai animé les comptes Instagram des restaurants Déviant, Vivant, Le Collier de la Reine.

Après avoir réalisé une stratégie social media, nous avons établi un planning éditorial permettant de planifier la production de contenus visuels & audiovisuels (reels).

2 fois par semaine, je me rendais des les différents restaurants pour réaliser des photographies des plats, de l'ambiance, de la décoration & des convives afin de transmettre cette énergie sur Instagram.



Vivant

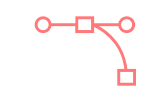


Déviant



Le Collier de la Reine

Lundi (fermé)	Mardi (fermé)	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
		<p>Au menu 🍷</p> <p>Bianquette poltrine et ris de veau, grenailles, bergamote</p> <p>@sgomok #CollierDeLaReine</p>		<p>La cave du Collier</p> <p>Grande carte de vins au verre 🍷</p> <p>Bouteilles sans droit de bouchon</p> <p>Ouvert ce week-end 🗓️ de 12h à 15h et 🗓️ à partir de 19h</p> <p>#LaCaveDuCollier #CollierDeLaReine #ClementJeannin</p>	<p>Moules hot sauce 🍷</p> <p>À déguster sur nos trois plateaux de fruits de mer</p> <ul style="list-style-type: none"> 👑 Prince pour 1 à 2 personnes 👑 King pour 2 à 3 personnes 👑 Queen pour 3 à 4 personnes <p>Le Collier de la Reine est ouvert le week-end 🗓️ de 12h à 15h et 🗓️ à partir de 19h</p> <p>#CollierDeLaReine</p>	<p>Le Collier de la Reine recrute :</p> <p>Sommelier, chef de rang, chef de partie, sous-chef junior, assistant manager</p> <p>Disponibilité immédiate</p> <p>Contrat en CDI</p> <p>📧 Envoyer CV & Lettre de motivation à jobs@savoirvivre.paris</p> <p>#CollierDeLaReine</p>
<p>30 janv. Posted</p> <p>Les vins du Collier de la Reine, au restaurant et à la cave</p> <p>🍷 Ex Alba Bianco Macerato 2021, Domaine Podere Pradarolo</p> <p>Ouvert du mercredi au dimanche 🗓️ de 12h à 15h et 🗓️ à partir de 19h</p> <p>#CollierDeLaReine #ClementJeannin</p>	31					
<p>FÉVRIER</p>						
<p>1 Posted</p> <p>Poêlée de champignons, beurre maître d'hôtel</p> <p>🍷 Ouvert du Mercredi au Dimanche à partir de 19h et week-end de 12h à 15h, puis à partir de 19h. Dernier service à 22h30</p> <p>#CollierDeLaReine</p>			<p>3 Posted</p> <p>Le Collier de la Reine c'est le restaurant, le bar et la cave</p> <p>Au bar ou à table vous pouvez déguster toute la carte du Collier de la Reine</p> <p>A la Cave, assiettes de tapas et fruits de mer uniquement 🍷</p> <p>#CollierDeLaReine</p>	<p>4 Posted</p> <p>🍷 À la carte du Collier</p> <p>Lieu jaune, cimi di rappa, navel, beurre d'arrête</p> <p>#CollierDeLaReine</p>	5	



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2018

Réalisation d'un shooting photo - Atelier Sarrasin

Pour la marque de biscuits Atelier Sarrasin, faits à base de farine de sarrasin sans gluten, j'ai réalisé et piloté le shooting photo de leurs produits pour les réseaux sociaux.

Après avoir sélectionné les différents accessoires déco permettant de créer un univers unique pour chaque saveur, nous avons disposé tous les éléments pour shooter.

Après le shooting, nous avons procédé à la retouche photo : luminosité, contrastes, couleurs.

Les visuels ont été livrés en HD & dans un poids compatible avec les canaux social media.



JULIE POUPAT

PRODUCT
UX DESIGN
STRATEGY

2020

Réalisation de capsules vidéo & photo - Garden ice Café

Pour l'une des franchises du groupe Garden ice Café qui souhaitait moderniser son image et préparer la réouverture des restaurants suite au confinement, nous avons réalisé des capsules vidéo et visuels relatant l'ambiance, la carte des alcools & plats du restaurant.

À l'aide d'un photographe et d'un vidéaste, nous avons défini les univers à capturer en images & en vidéos et nous avons photographié/filmé pendant 2 jours.

J'ai assuré le community management en attendant de former la personne en interne.



Le Gin To Concombre
il y a 2 ans · 3 K vues

Le Mojito by Garden ice Café
Charleville
il y a 2 ans · 7,9 K vues

Description	temps
ewé sur une phrase volontairement	5"
on de l'internaute pour qu'il visionne toute la	5"
pour annoncer la vidéo mettant en avant que c'est GIC qui fait la vidéo	5"
wés + incrustations de certains mots sur la où ils sont prononcés ur manque	20"